



Diseño Gráfico

Brief y Branding – Creación de Identidad de Marca

Proyecto

Desarrollar la identidad visual de una nueva marca de ropa de estilo urbano contemporáneo, orientada a un público joven que busca expresar su personalidad a través de la moda. La propuesta deberá construir una marca auténtica, moderna y memorable, capaz de diferenciarse dentro del mercado mediante una identidad visual sólida y coherente.

Objetivo del proyecto

Crear una identidad de marca que comunique sus valores, personalidad y propuesta de valor, logrando una conexión con su público objetivo y manteniendo coherencia en todas sus aplicaciones gráficas.

Público objetivo

La marca está dirigida a hombres y mujeres de 18 a 30 años, estudiantes universitarios y jóvenes profesionales que viven en entornos urbanos. Son personas que valoran el diseño, la creatividad, la autenticidad y la calidad, utilizando la moda como una forma de expresar su identidad y estilo de vida. Consumen contenido digital con frecuencia y prefieren marcas con una personalidad definida y una comunicación visual consistente.

Concepto creativo

El participante deberá desarrollar libremente el nombre, concepto, personalidad y estilo visual de la marca, asegurando que todas las decisiones de diseño respondan al público objetivo y mantengan una estrategia de branding coherente.

Resultado esperado

Se espera una propuesta de identidad visual original, funcional y estratégica que refleje una marca con personalidad propia, capaz de generar reconocimiento y conectar con su público de manera efectiva.

