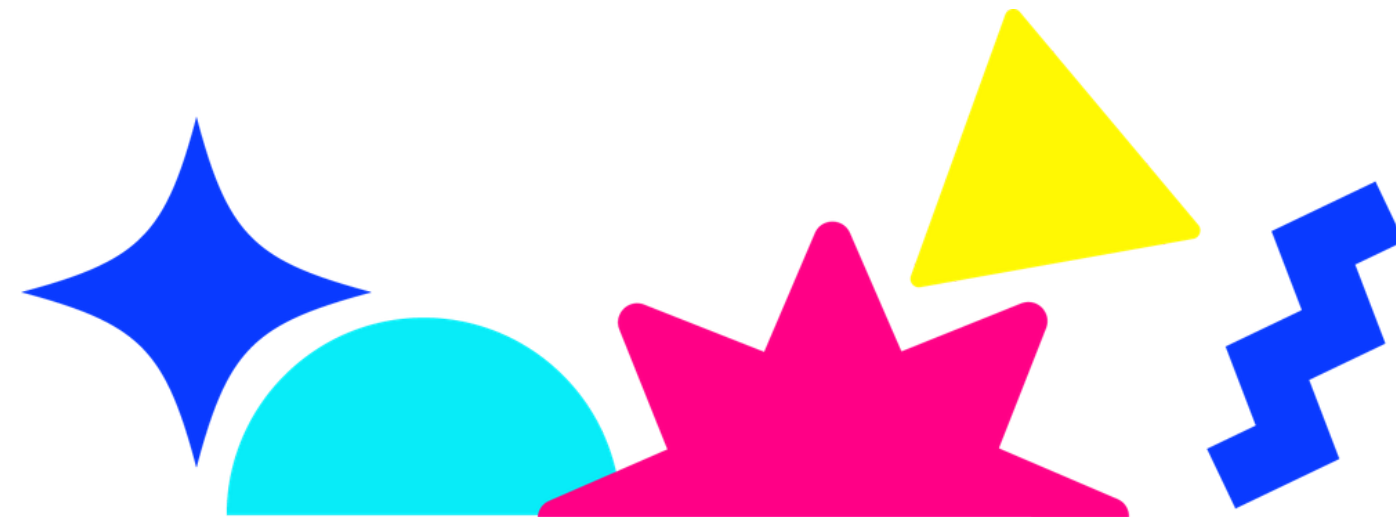




Bases para las Categorías

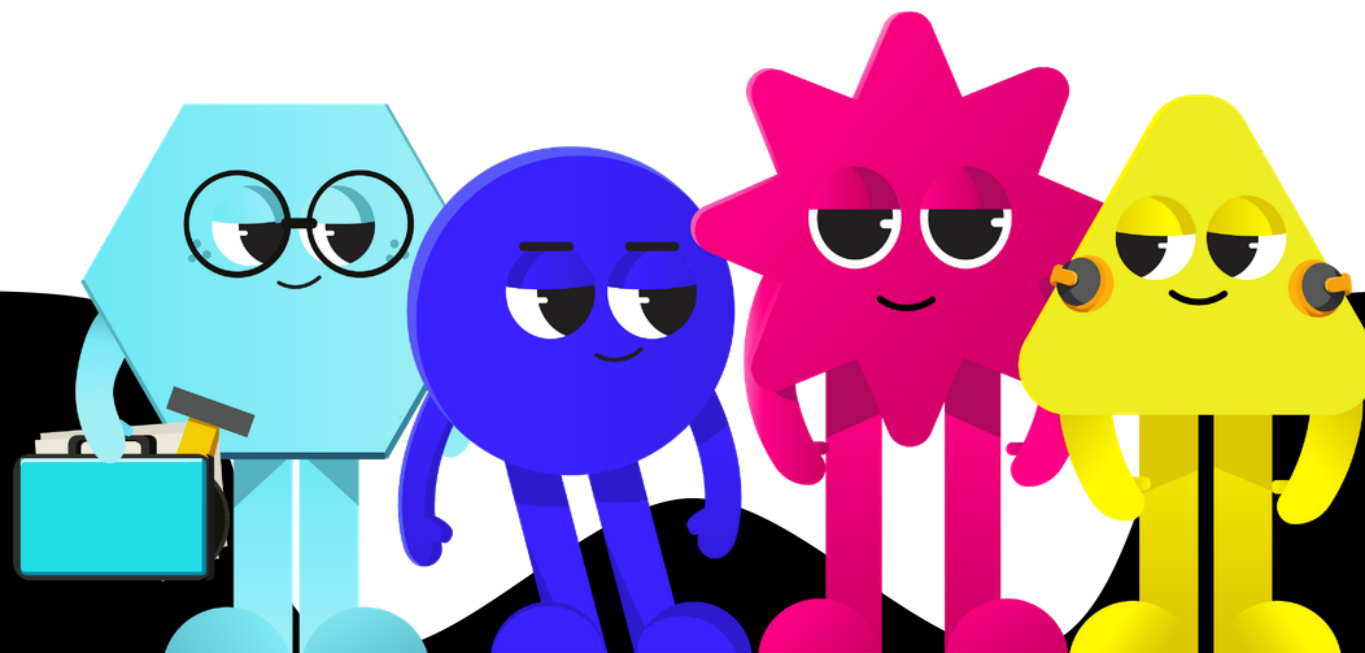


Categorías Universidad



FOTOGRAFÍA

RETRATO



↙ Categorías Universidad



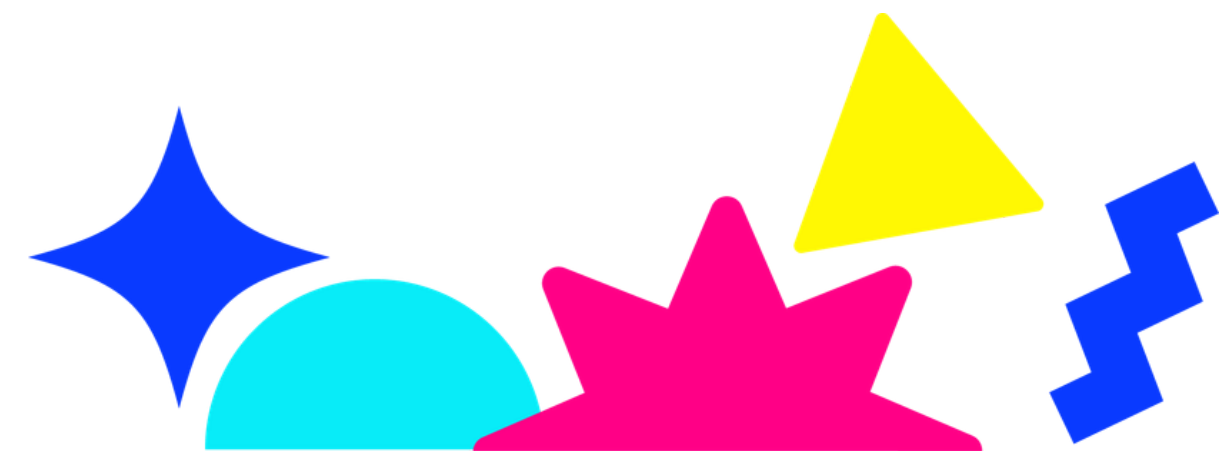
Captura la personalidad y emociones de una persona mediante buena iluminación, encuadre y dirección, logrando conexión visual con el espectador.

Se permite:

- Retratos individuales únicamente (una sola persona).
- Enfoque principal en el rostro (primer plano o plano medio cercano).
- Uso de iluminación natural o artificial.
- Retratos en estudio o exteriores.
- El uso de dirección artística es completamente decisión del participante.

No se permite:

- Fotografías grupales (más de una persona).
- Imágenes donde el rostro no sea el elemento principal.
- Planos abiertos donde el entorno tenga más protagonismo que el sujeto.
- Fotografía tipo moda donde el foco sea la ropa y no la persona.
- Manipulación excesiva (fotomontajes, cambios irreales del rostro).
- Filtros extremos que alteren la identidad del sujeto.
- Queda prohibido estrictamente el uso de Inteligencia Artificial para la creación de una fotografía.
- Uso de fotografías de terceros (internet, concursos pasados).
- Fotografías conceptuales (donde el rostro sea distorsionado o no sea el foco principal).
- Fotografías de animales u objetos.





Aspectos de Evaluación

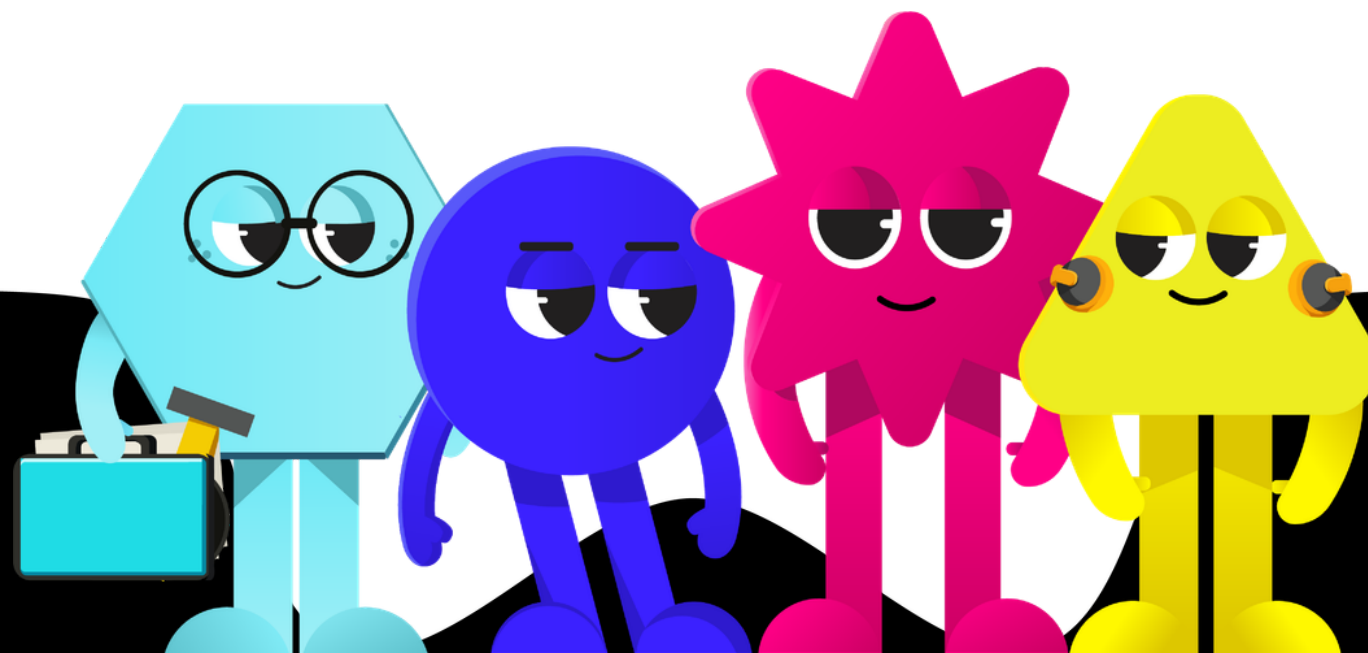
- Expresión facial (clave principal)
- Conexión emocional
- Iluminación del rostro
- Enfoque y nitidez (especialmente en ojos)
- Composición centrada en el sujeto
- Naturalidad en la edición

Requisitos técnicos

- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño mínimo: 3000 px * 2000 px
 - Color: RGB o a Blanco y Negro
 - Sin marcas de agua, logos o firmas visibles
 - Orientación: Horizontal y Vertical
 - Peso máximo: 10 Mega Bytes.
 - "Adjuntar fotografía en crudo (RAW) en una carpeta en drive y adjuntar link con permisos."
- 
- 

FOTOGRAFÍA

ARQUITECTÓNICA



↙ Categorías Universidad



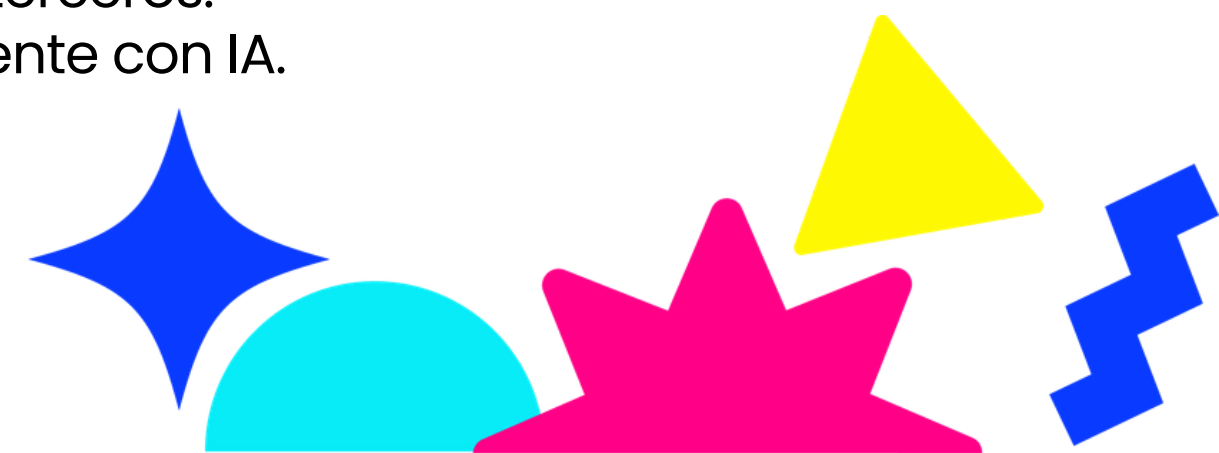
Representa espacios o edificaciones destacando formas, líneas, perspectiva, simetría, geometría y luz para mostrar equilibrio y detalle.

Se permite:

- Fotografías de edificios, interiores, fachadas, estructuras o espacios contruidos.
- Enfoques en: Líneas – Simetría – Geometría – Texturas
- Fotografía de interiores o exteriores.
- Uso de luz natural o artificial.
- Presencia de personas solo si no son el foco principal (como elemento de escala o ambiente).
- Edición básica:
- Corrección de perspectiva leve
- Color, contraste, iluminación
- Limpieza visual (remover distracciones menores)

No se permite:

- Fotografías tipo paisaje donde la arquitectura no sea protagonista.
- Imágenes donde las personas sean el foco principal (eso sería retrato).
- Fotografía callejera enfocada en la vida urbana más que en la estructura.
- Manipulación excesiva (cambiar estructuras, agregar elementos irreales).
- Fotomontajes (eso entra en otra categoría).
- Uso de imágenes de internet o de terceros.
- Imágenes generadas completamente con IA.





Aspectos de Evaluación

- Composición y encuadre
- Manejo de líneas y perspectiva
- Uso de luz y sombras
- Claridad estructural
- Equilibrio visual
- Calidad técnica (nitidez, exposición)

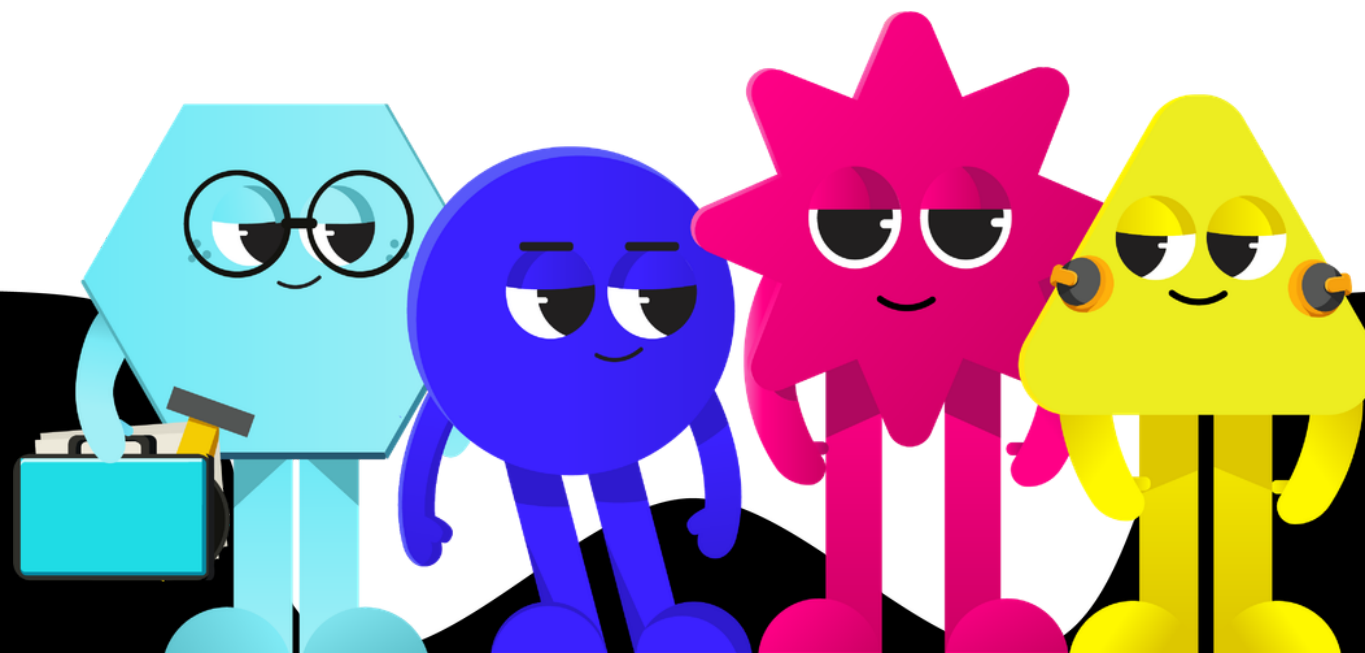
Requisitos técnicos

- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño mínimo: 3000 px * 2000 px
 - Color: RGB o a Blanco y Negro
 - Sin marcas de agua, logos o firmas visibles
 - Orientación: Horizontal y Vertical
 - Peso máximo: 10 Mega Bytes.
 - "Adjuntar fotografía en crudo (RAW) en una carpeta en drive y adjuntar link con permisos."
- 



FOTOGRAFÍA

CULTURAL



↙ Categorías Universidad



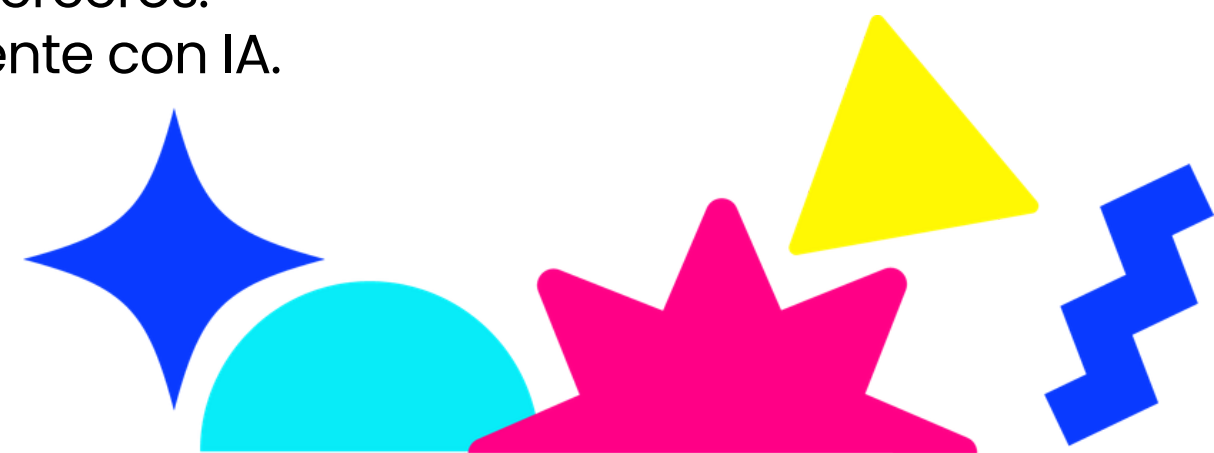
Retrata la identidad, tradiciones y vida cotidiana de una comunidad, contando una historia con autenticidad y conexión emocional.

↖ Se permite:

- Fotografías de edificios, interiores, fachadas, estructuras o espacios contruidos.
- Enfoques en: Líneas – Simetría – Geometría – Texturas
- Fotografía de interiores o exteriores.
- Uso de luz natural o artificial.
- Presencia de personas solo si no son el foco principal (como elemento de escala o ambiente).
- Edición básica:
Corrección de perspectiva leve
Color, contraste, iluminación
Limpieza visual (remover distracciones menores)

No se permite:

- Fotografías tipo paisaje donde la arquitectura no sea protagonista.
- Imágenes donde las personas sean el foco principal (eso sería retrato).
- Fotografía callejera enfocada en la vida urbana más que en la estructura.
- Manipulación excesiva (cambiar estructuras, agregar elementos irreales).
- Fotomontajes (eso entra en otra categoría).
- Uso de imágenes de internet o de terceros.
- Imágenes generadas completamente con IA.





Aspectos de Evaluación

- Composición y encuadre
- Manejo de líneas y perspectiva
- Uso de luz y sombras
- Claridad estructural
- Equilibrio visual
- Calidad técnica (nitidez, exposición)

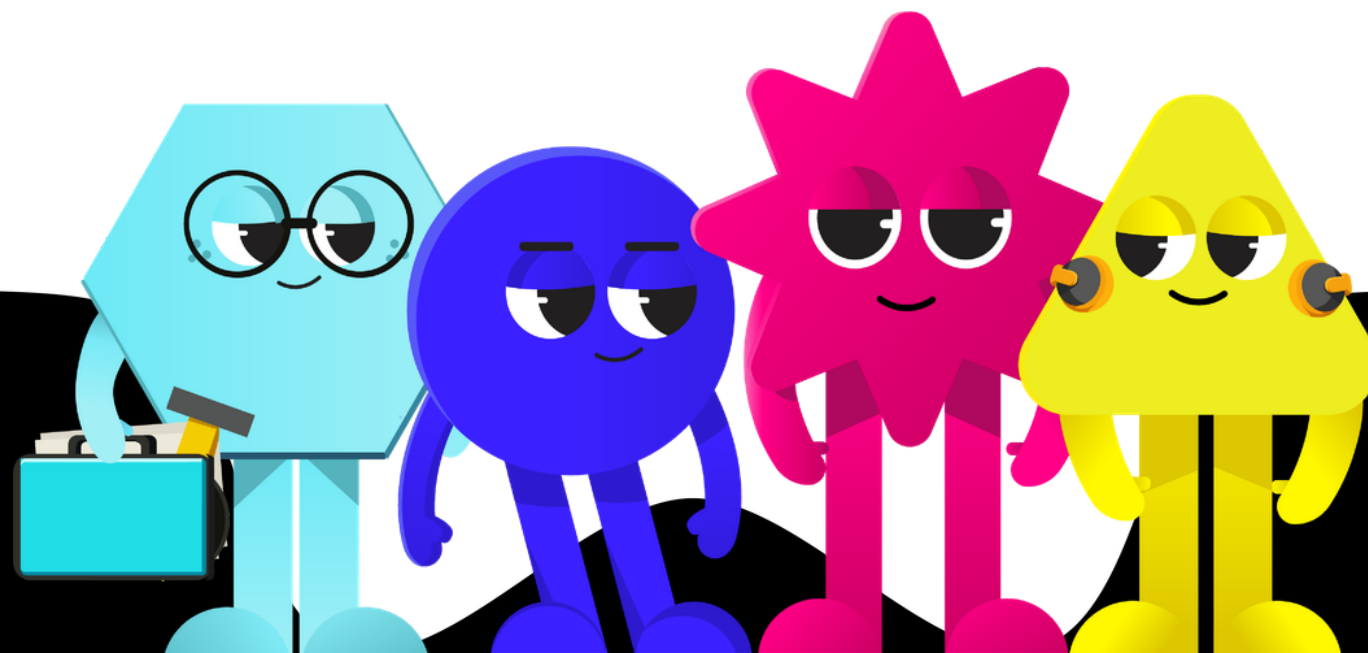
Requisitos técnicos

- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño mínimo: 3000 px * 2000 px
 - Color: RGB o a Blanco y Negro
 - Sin marcas de agua, logos o firmas visibles
 - Orientación: Horizontal y Vertical
 - Peso máximo: 10 Mega Bytes.
 - "Adjuntar fotografía en crudo (RAW) en una carpeta en drive y adjuntar link con permisos."
- 



FOTOGRAFÍA

PAISAJE



↙ Categorías Universidad



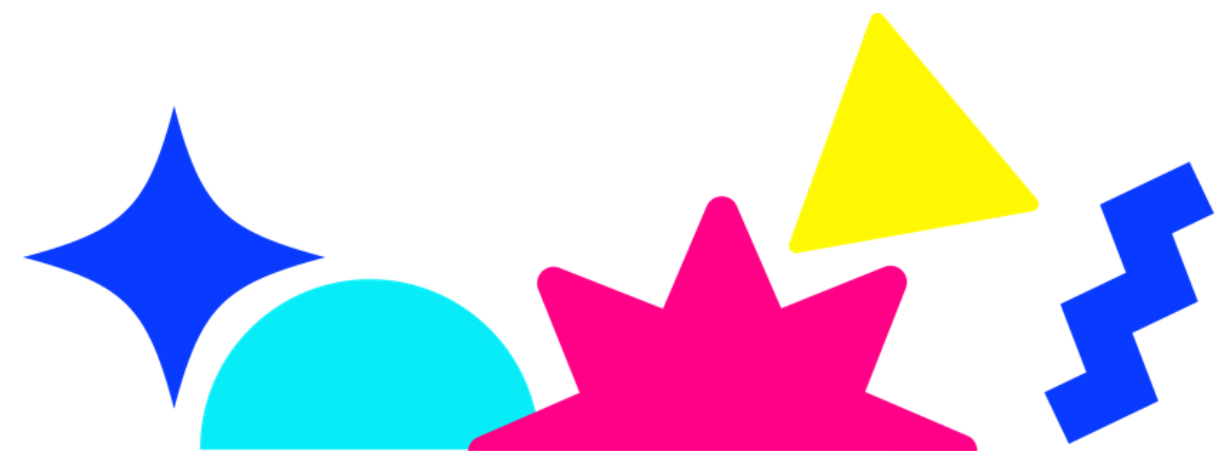
Captura la belleza de paisajes naturales o urbanos mediante composición, luz y atmósfera, transmitiendo tranquilidad, magnitud o dramatismo.

↙ Se permite:

- Fotografías de:
- Naturaleza (montañas, ríos, bosques, volcanes, etc.)
- Paisajes urbanos amplios (ciudades, calles, vistas generales)
- Uso de luz natural (amanecer, atardecer, noche, etc.).
- Presencia de personas o elementos solo como complemento (escala o contexto).
- Uso de trípode, larga exposición, HDR moderado.
- Edición básica:
Color – Contraste – Exposición – Balance de blancos

No se permite:

- Planos muy cerrados
- Fotografías con fondos muy desenfocados
- Uso de imágenes de internet o de terceros.
- Imágenes generadas completamente con IA.





Aspectos de Evaluación

- Composición (regla de tercios, profundidad)
- Uso de la luz natural
- Atmósfera y sensación
- Equilibrio visual
- Nitidez y calidad técnica
- Momento capturado

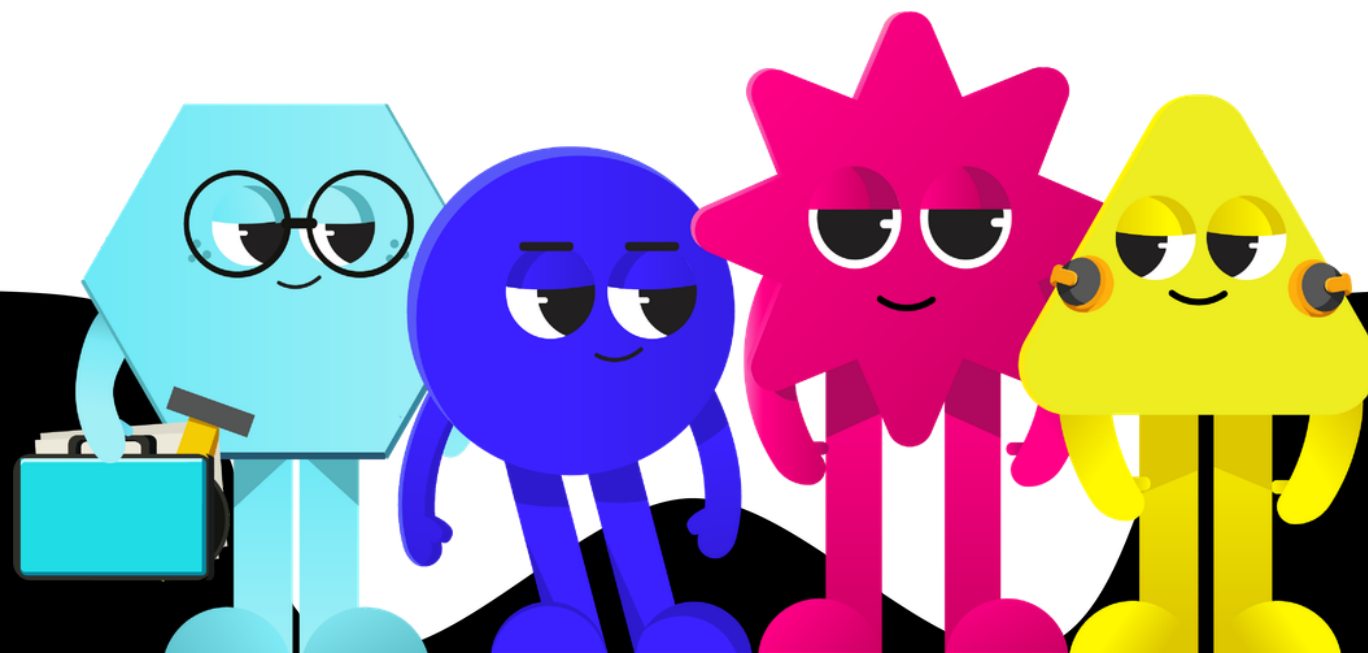
Requisitos técnicos

- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño mínimo: 3000 px * 2000 px
 - Color: RGB
 - Sin marcas de agua, logos o firmas visibles
 - Orientación: Horizontal y Vertical
 - Peso máximo: 10 Mega Bytes.
 - "Adjuntar fotografía en crudo (RAW) en una carpeta en drive y adjuntar link con permisos."
- 



FOTOGRAFÍA

FOOD STYLING



↙ Categorías Universidad



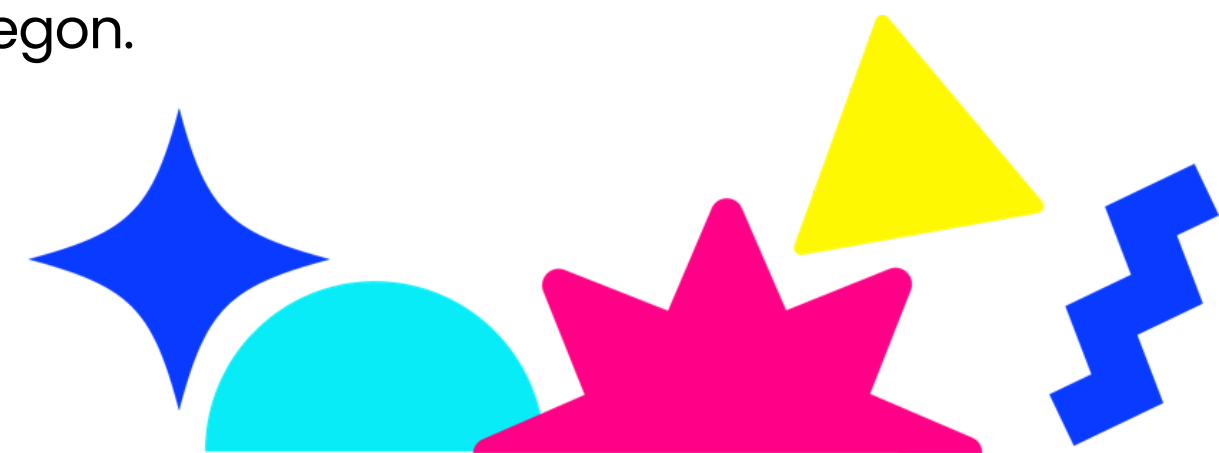
Fotografía alimentos de forma estética y publicitaria, cuidando presentación, iluminación, color y composición para hacer el producto atractivo.

Se permite:

- Fotografía de alimentos preparados o bebidas.
- Uso de estilismo:
- Vajilla – Fondos – Ingredientes de apoyo – Props (utensilios, telas, etc.)
- Control total de iluminación (natural o artificial).
- Composición pensada (minimalista, editorial, publicitaria, etc.).
- Edición básica:
- Color – Contraste – Iluminación – Nitidez
- Retoque leve para mejorar apariencia (sin deformar el alimento).

No se permite:

- Fotografías de comida sin intención estética o composición (tipo casual o improvisada).
- Imágenes donde el alimento no sea el protagonista.
- Uso excesivo de props que opaquen el producto principal.
- Manipulación digital extrema que altere la forma real del alimento.
- Uso de imágenes de stock o tomadas de internet.
- Imágenes generadas completamente con IA.
- Escenas desordenadas o sin coherencia visual.
- Ediciones con colores irreales que no representen el alimento de forma apetecible.
- No se permiten fotografías de bodegon.





Aspectos de Evaluación

- Presentación del alimento (clave principal)
- Iluminación (muy importante en food)
- Composición y uso de props
- Color y apetitosidad
- Creatividad en la escena
- Calidad técnica

Requisitos técnicos

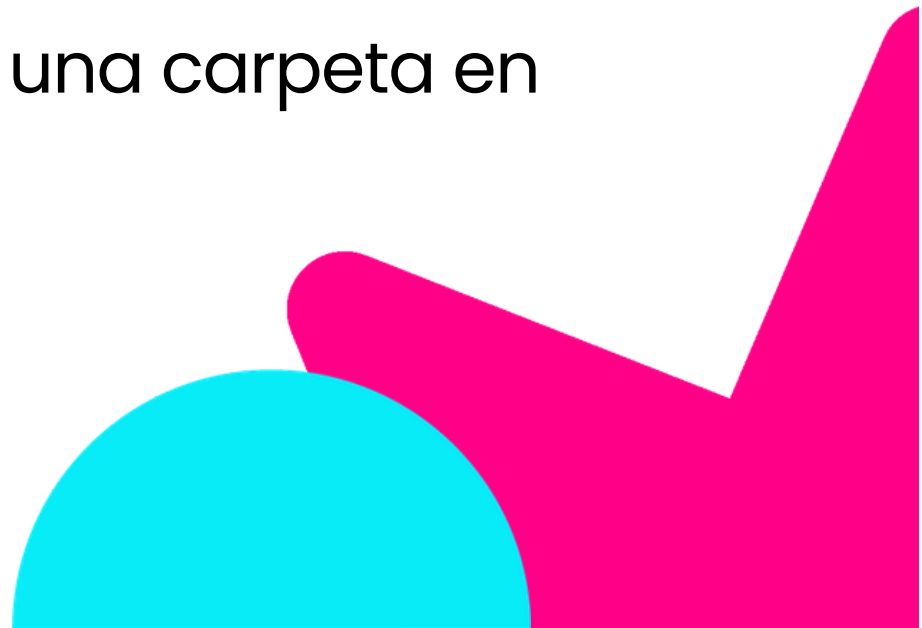
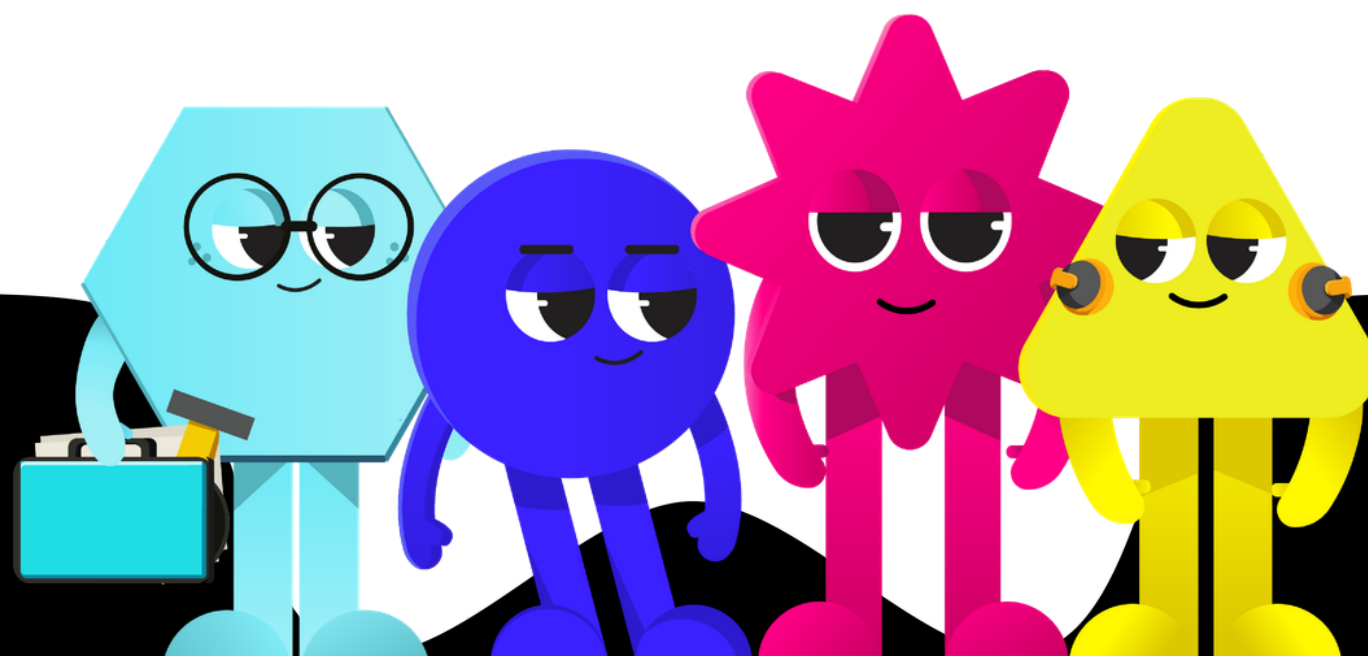
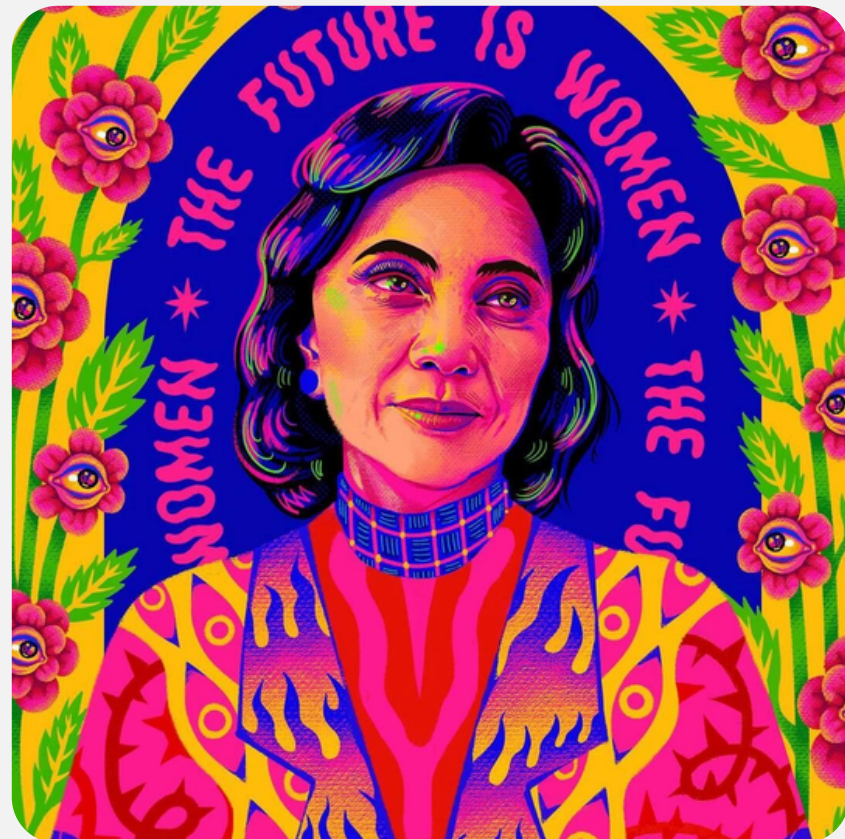
- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño mínimo: 3000 px * 2000 px
 - Color: RGB
 - Sin marcas de agua, logos o firmas visibles
 - Orientación: Horizontal y Vertical
 - Peso máximo: 10 Mega Bytes.
 - Adjuntar fotografía en crudo (RAW) en una carpeta en drive y adjuntar link con permisos.
- 
- 

ILUSTRACIÓN DIGITAL



↙ Categorías Universidad



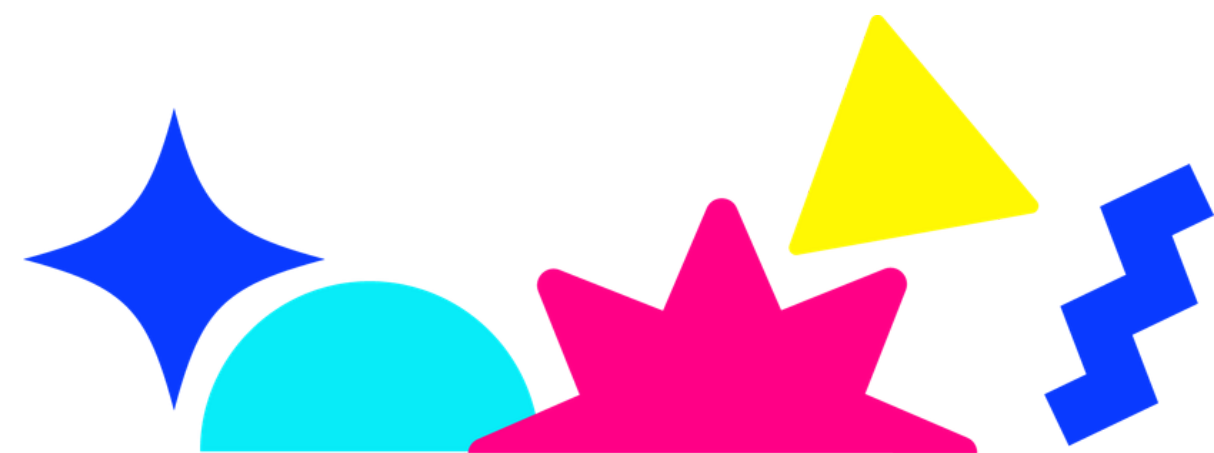
Obras creadas con herramientas digitales, evaluando creatividad, dominio técnico, composición y color para comunicar una idea clara

↙ Se permite:

- Ilustraciones creadas en software digital (Photoshop, Illustrator, Procreate, etc.).
- Estilos libres:
- Realista – Cartoon – Conceptual – Editorial – Fantasía, entre otros
- Uso de pinceles digitales y técnicas propias del software.
- Uso de referencias visuales como apoyo (sin copiar).
- Composición completa (personajes, escenarios, objetos, etc.).
- Edición y ajustes propios del proceso digital.

No se permite:

- Uso de fotografías como base principal de la obra.
- Fotomontajes o manipulación de imágenes reales.
- Calcar (tracing) imágenes o trabajos de otros artistas.
- Uso excesivo de recursos prediseñados (assets, plantillas, vectores descargados).
- Imágenes generadas completamente con inteligencia artificial.
- Obras que no demuestren proceso de ilustración (ej: solo filtros o efectos).
- Copias o reinterpretaciones evidentes de obras existentes.





Aspectos de Evaluación

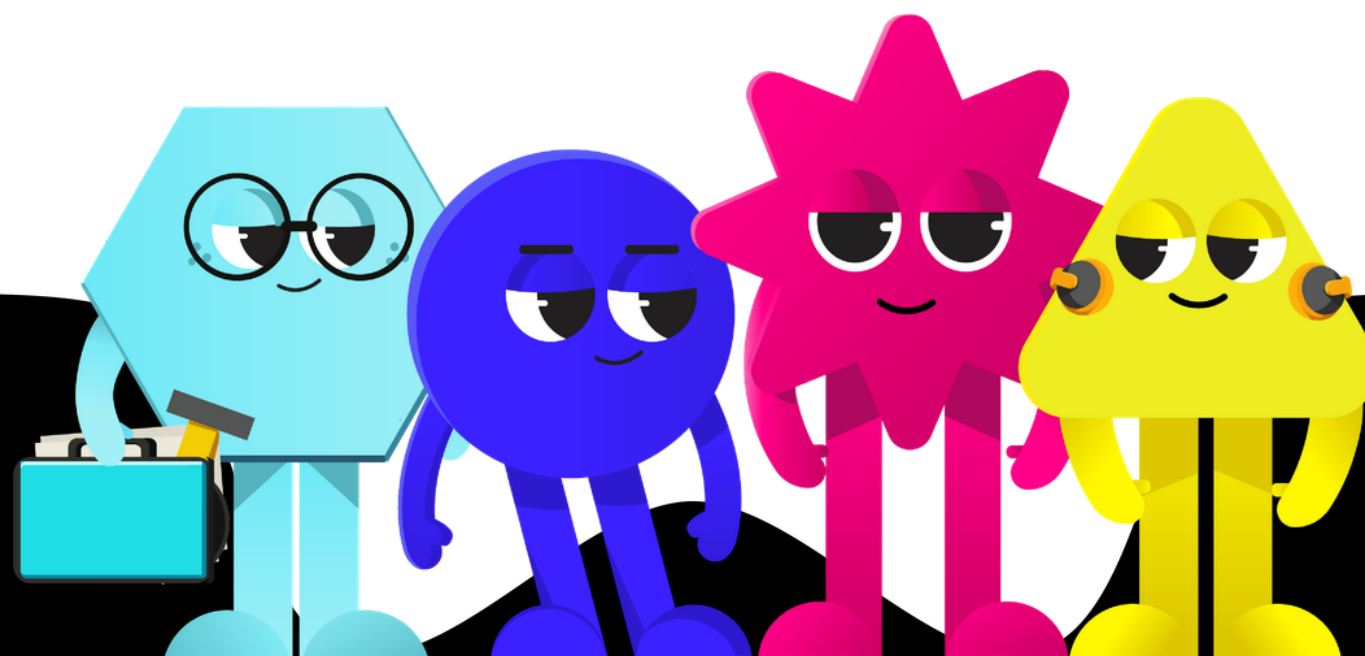
- Calidad del dibujo (base fundamental)
- Creatividad y estilo
- Uso del color
- Composición
- Acabado final
- Coherencia visual

Requisitos técnicos

- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño: 3000 px * 2000 px
 - Color: RGB
 - Sin marcas de agua, logos o firmas visibles
 - Orientación: Horizontal y Vertical
 - Adjuntar link de carpeta en drive con archivo editable.
 - Peso máximo: 10 Mega Bytes.
- 
- 

ILUSTRACIÓN

TRADICIONAL



↙ Categorías Universidad



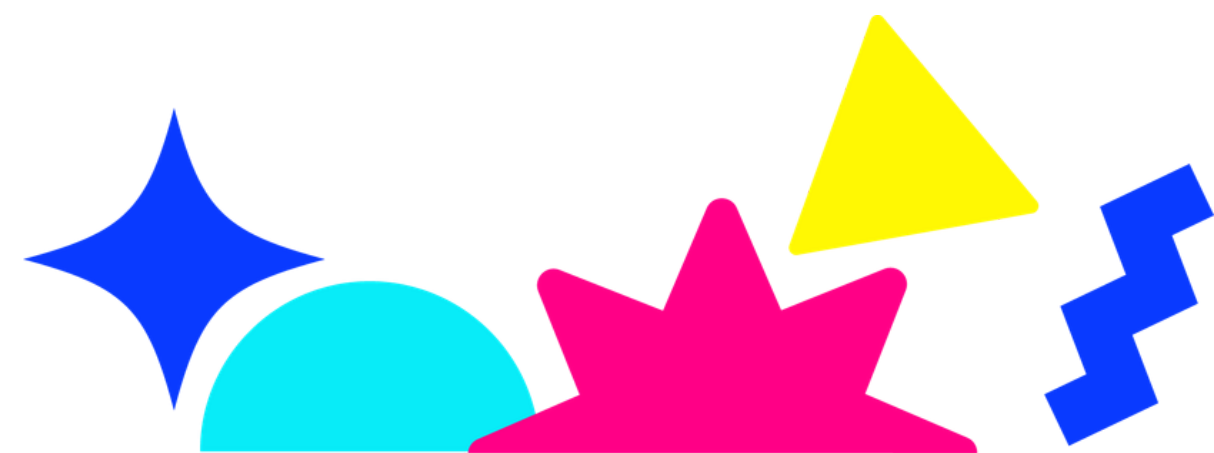
Ilustraciones hechas a mano con técnicas como lápiz, tinta o acuarela, valorando trazo, técnica, materiales y originalidad.

↙ Se permite:

- Técnicas tradicionales como:
- Lápiz – Tinta – Acuarela – Acrílico – Marcadores – Mixta (combinación de técnicas manuales)
- Estilos libres (realista, cartoon, conceptual, etc.).
- Uso de referencias visuales como apoyo (sin copiar).
- Digitalización de la obra (escaneo o fotografía) para entrega.
- Ajustes digitales mínimos:
- Corrección de color – Niveles – Recorte

No se permite:

- Ilustraciones creadas digitalmente.
- Uso de software para dibujar o pintar la obra.
- Calcar (tracing) imágenes impresas o trabajos de otros artistas.
- Uso de impresiones base para intervenirlas.
- Imágenes generadas con inteligencia artificial.
- Obras que no evidencien técnica manual real.

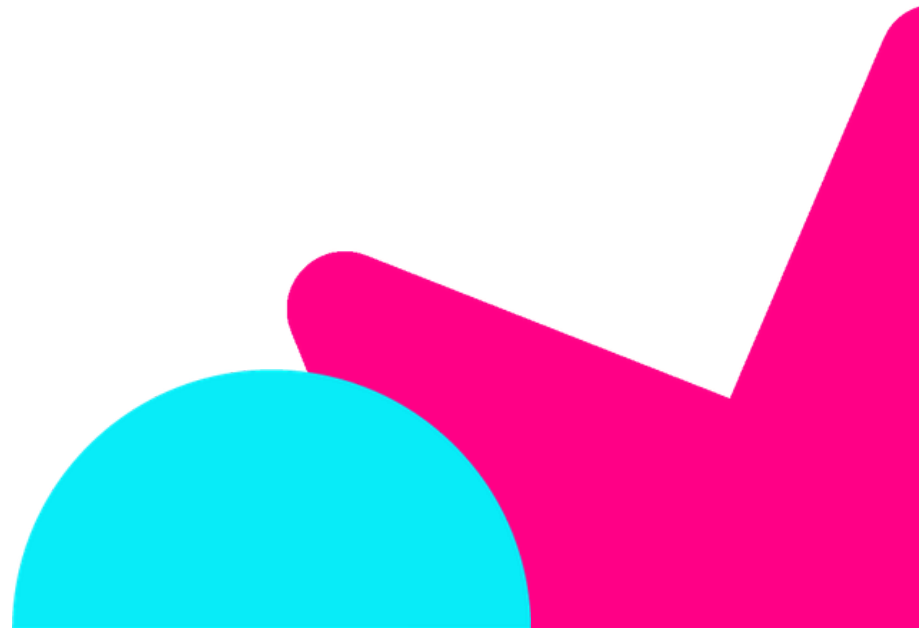




Aspectos de Evaluación

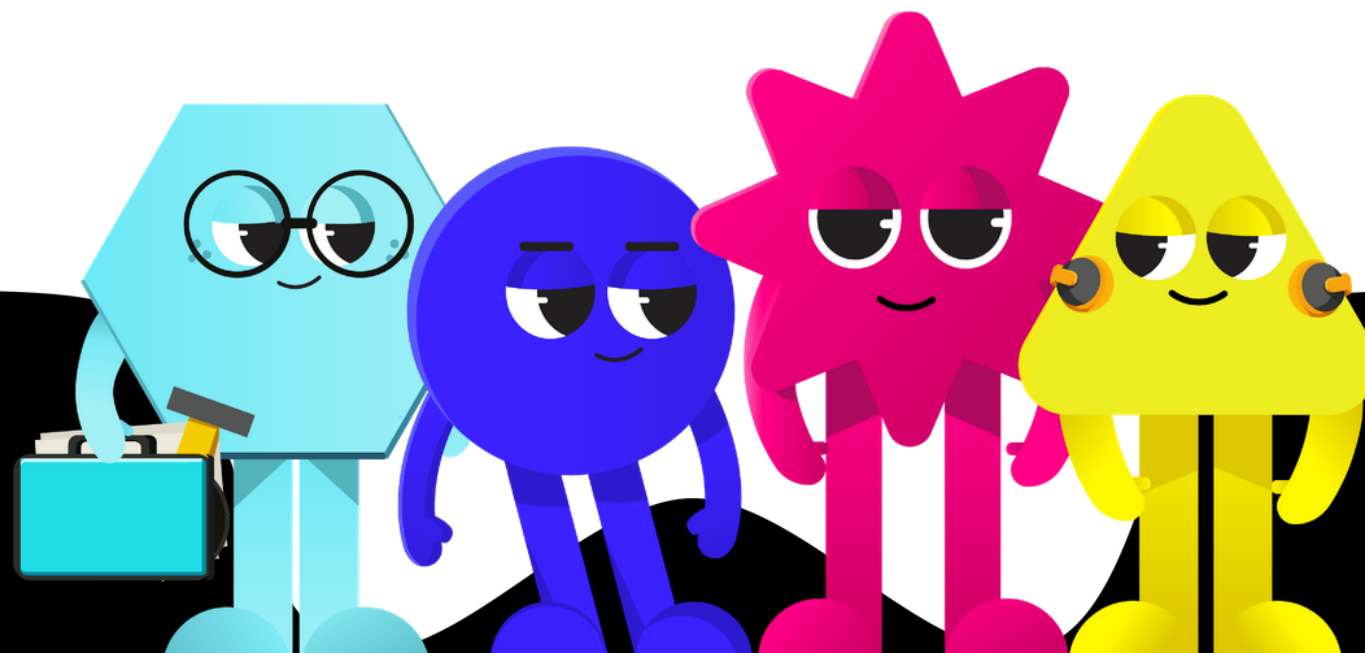
- Calidad del trazo
- Dominio de la técnica
- Uso de materiales
- Creatividad
- Composición
- Presentación final

Requisitos técnicos

- Formato: Escaneado o fotografía en JPG (foto clara del dibujo completo).
 - Tamaño: Libre
 - Orientación: Horizontal y Vertical
 - Adjuntar link de carpeta drive con fotografías claras del proceso de elaboración.
 - Peso máximo: 10 Mega Bytes.
- 
- 

DISEÑO GRÁFICO

BRIEF Y BRANDING



↘ Categorías Universidad



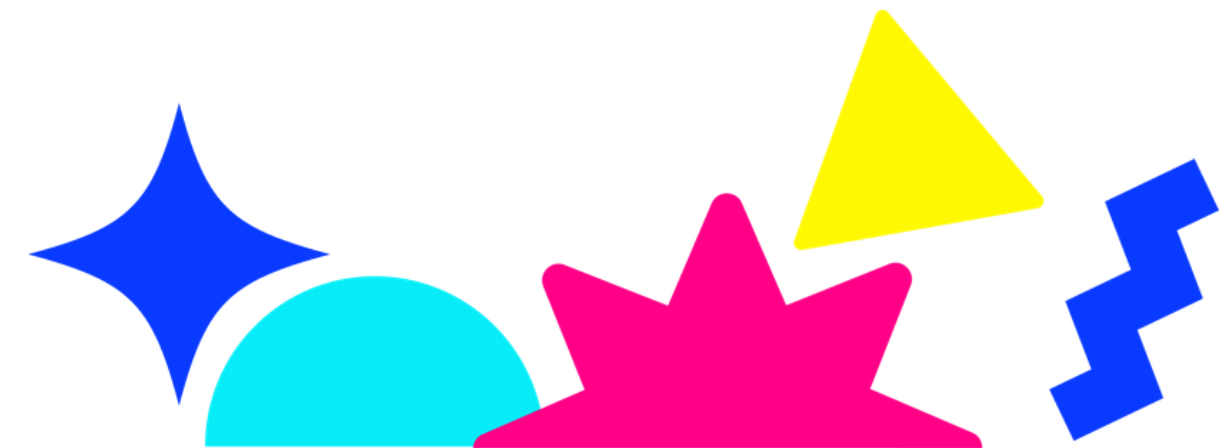
Desarrolla una propuesta visual basada en un brief, creando identidad gráfica coherente como logo, colores, tipografía y aplicaciones básicas.

Se permite:

- Desarrollo de:
- Logotipo – Paleta de colores – Tipografía – Sistema visual
- Aplicaciones básicas (mockups):
 1. Papelería (tarjetas, hojas membretadas)
 2. Playera y gorra + diseño
 3. Packaging simple
- Uso de software de diseño (Illustrator, Photoshop, etc.).
- Uso de mockups para presentación (sin exceso).
- Propuesta conceptual clara basada en el brief.

No se permite:

- Presentar únicamente un logotipo sin desarrollo de marca.
- Uso de plantillas prediseñadas sin modificaciones significativas.
- Copia o inspiración evidente de marcas existentes.
- Uso de logos generados automáticamente (IA o generadores).
- Incoherencia entre los elementos visuales (colores, tipografía, estilo).
- Presentaciones desordenadas o sin estructura.
- Uso excesivo de mockups que no aporten un valor significativo.
- Trabajos que no respondan al brief planteado.

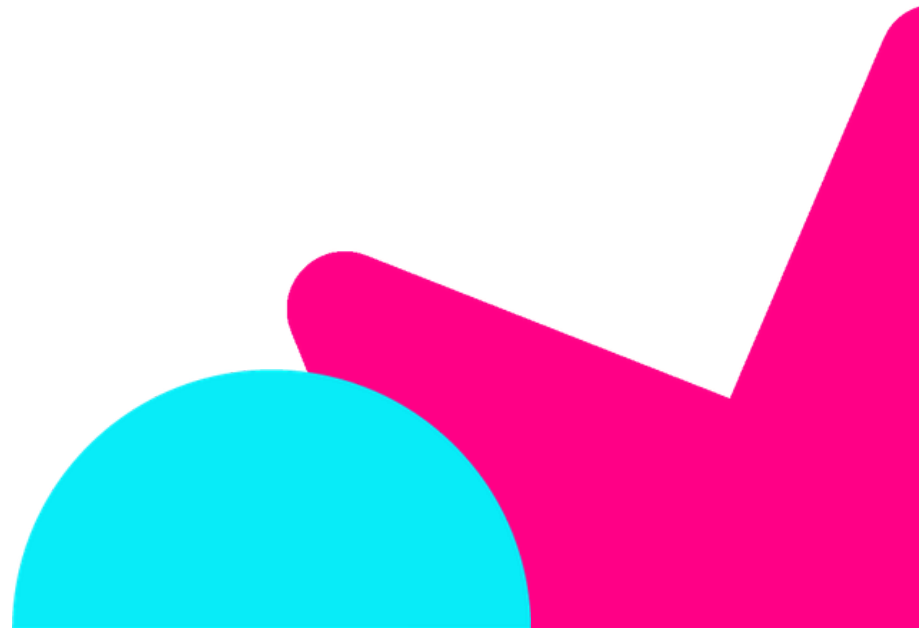




Aspectos de Evaluación

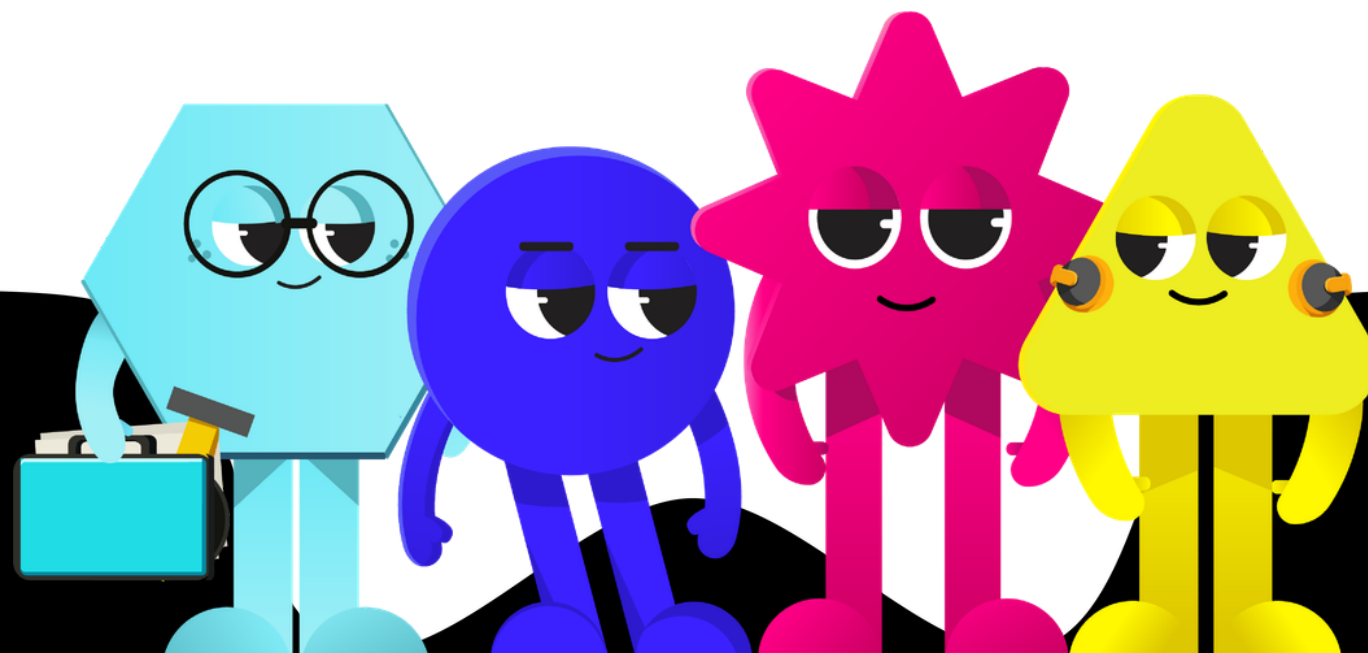
- Concepto y claridad del mensaje
- Coherencia visual (branding sólido)
- Creatividad
- Uso de tipografía y color
- Aplicación de la marca
- Calidad de presentación

Requisitos técnicos

- Formatos de entrega:
 - PDF (presentación completa) de 15 Mega Bytes máximo
 - PNG (logo principal)
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño presentación: 1920 x 1080 px (diapositivas)
 - Color: RGB
- 
- 

DISEÑO GRÁFICO

FOTOMONTAJE SURREALISTA



↙ Categorías Universidad



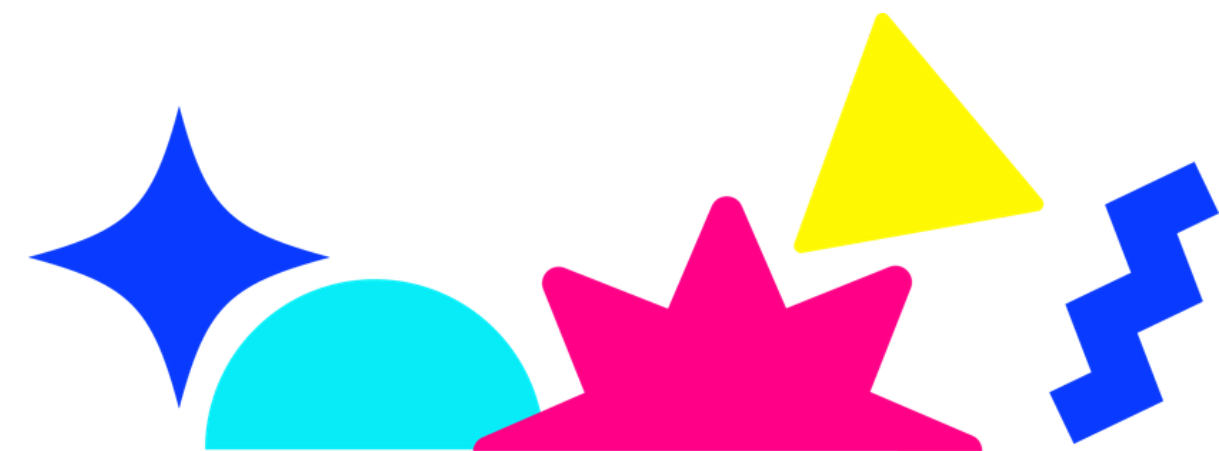
Crea composiciones visuales mediante manipulación digital de imágenes, uniendo elementos reales en escenas creativas, irreales y coherentes.

Se permite:

- Uso de múltiples imágenes para crear una sola composición.
- Manipulación digital:
 - Recorte
 - Integración de elementos
 - Ajustes de luz, color y perspectiva
- Creación de escenas irreales o conceptuales.
- Uso de texturas y efectos visuales.
- Integración de elementos con intención artística.
- Uso de software como Photoshop u otros similares.

No se permite:

- Imágenes sin manipulación (foto normal).
- Uso de imágenes generadas completamente con inteligencia artificial.
- Composiciones donde los elementos no estén bien integrados (recortes evidentes).
- Uso excesivo de recursos prediseñados sin intervención creativa.
- Copia directa de trabajos existentes.
- Escenas sin coherencia visual (luces, sombras, escala incorrecta).
- Uso de imágenes con derechos de autor sin permiso.

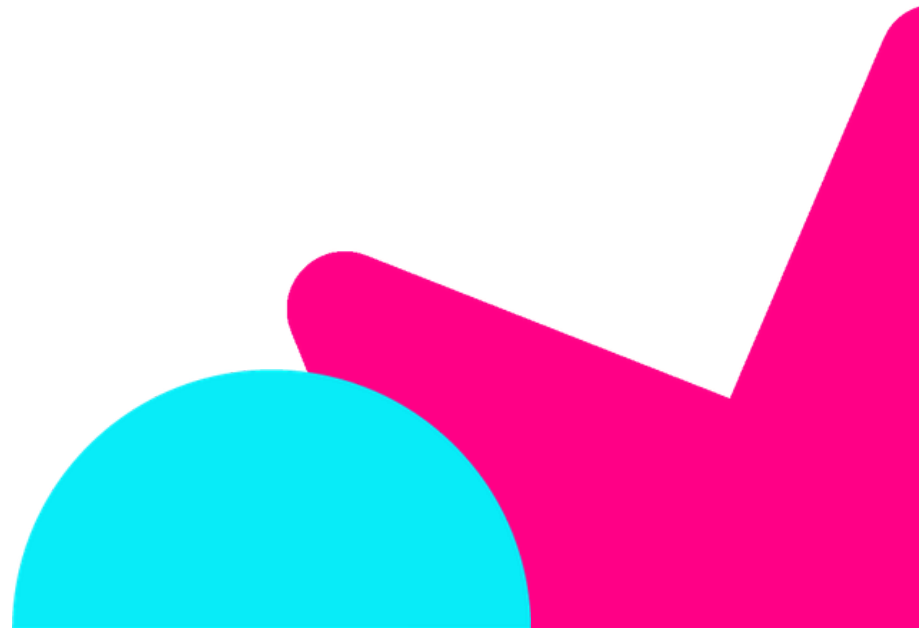




Aspectos de Evaluación

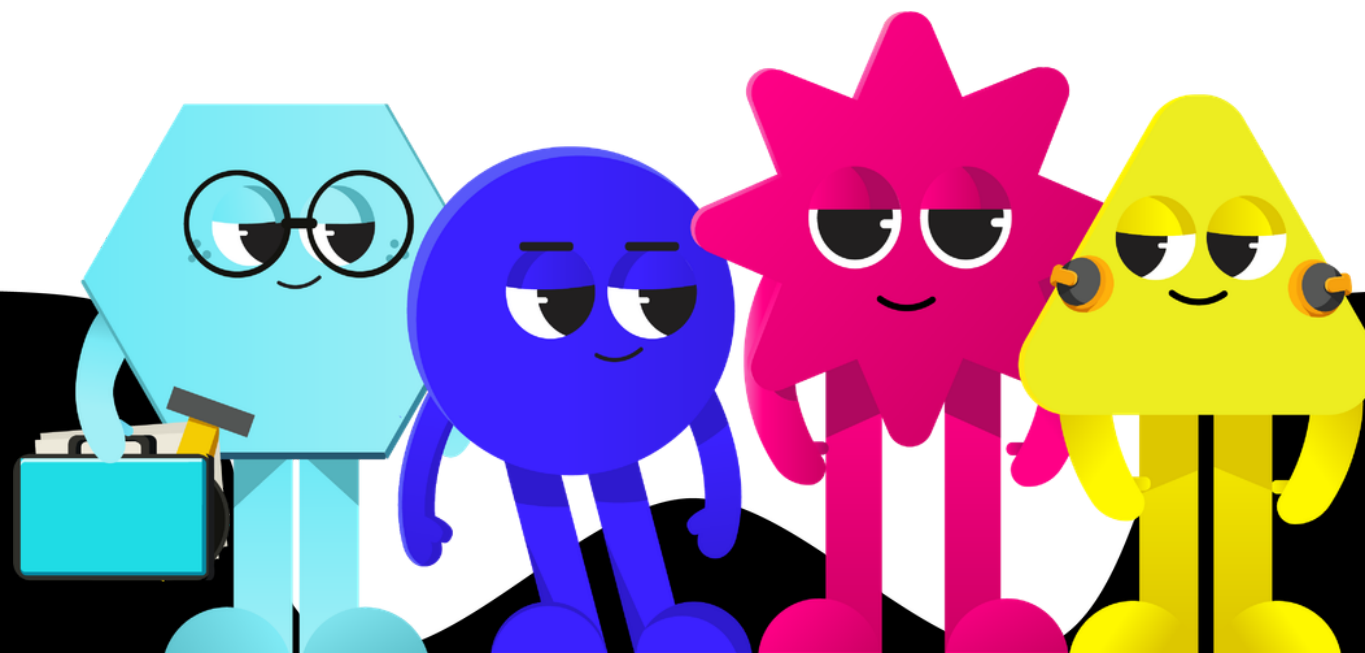
- Creatividad e idea surrealista
- Integración de elementos (clave principal)
- Manejo de iluminación y sombras
- Coherencia visual
- Composición
- Calidad técnica

Requisitos técnicos

- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño: 1080 px * 1350 px
 - Color: RGB
 - Orientación: vertical
 - Adjuntar link de carpeta en drive con archivo editable.
 - Peso máximo: 15 Mega Bytes.
- 
- 

DISEÑO GRÁFICO

RENDER 3D



↙ Categorías Universidad



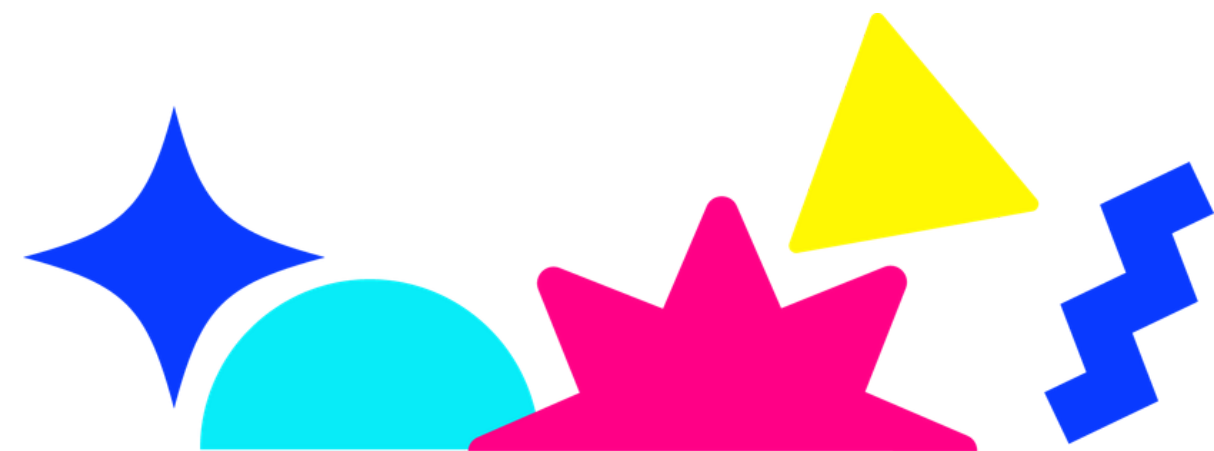
Crea modelos o escenas tridimensionales con buen detalle, iluminación, texturas y composición, demostrando creatividad y dominio técnico 3D.

↙ Se permite:

- Creación de:
Escenario: Interior de una habitación con la temática de un escenario ambientado en los años 80's con retrospectiva de nintendo.
- Uso de software 3D (Blender, Cinema 4D, Maya, etc.).
- Uso de: Modelado propio - Materiales y texturas - Iluminación artificial o HDRI
- Postproducción leve:
Color - Contraste - Corrección final

No se permite:

- Uso de modelos descargados.
- Escenas armadas completamente con assets.
- Render de baja calidad (ruido excesivo, baja resolución, iluminación deficiente).
- Uso de imágenes 2D como base principal (simulando 3D).
- Fotomontajes en lugar de renders reales.
- Uso de inteligencia artificial para generar el render.
- Falta de coherencia en:
Iluminación - Escala - Materiales

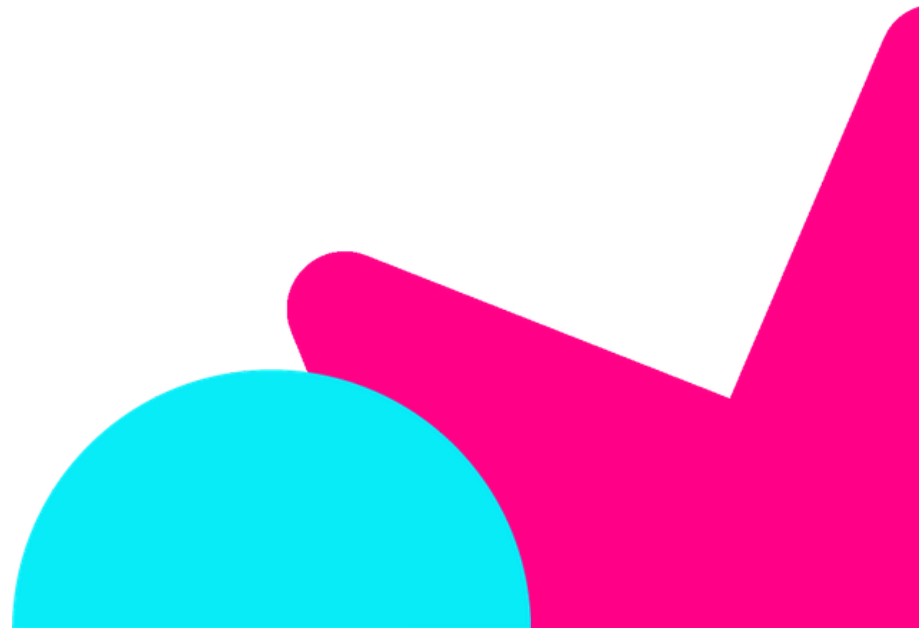




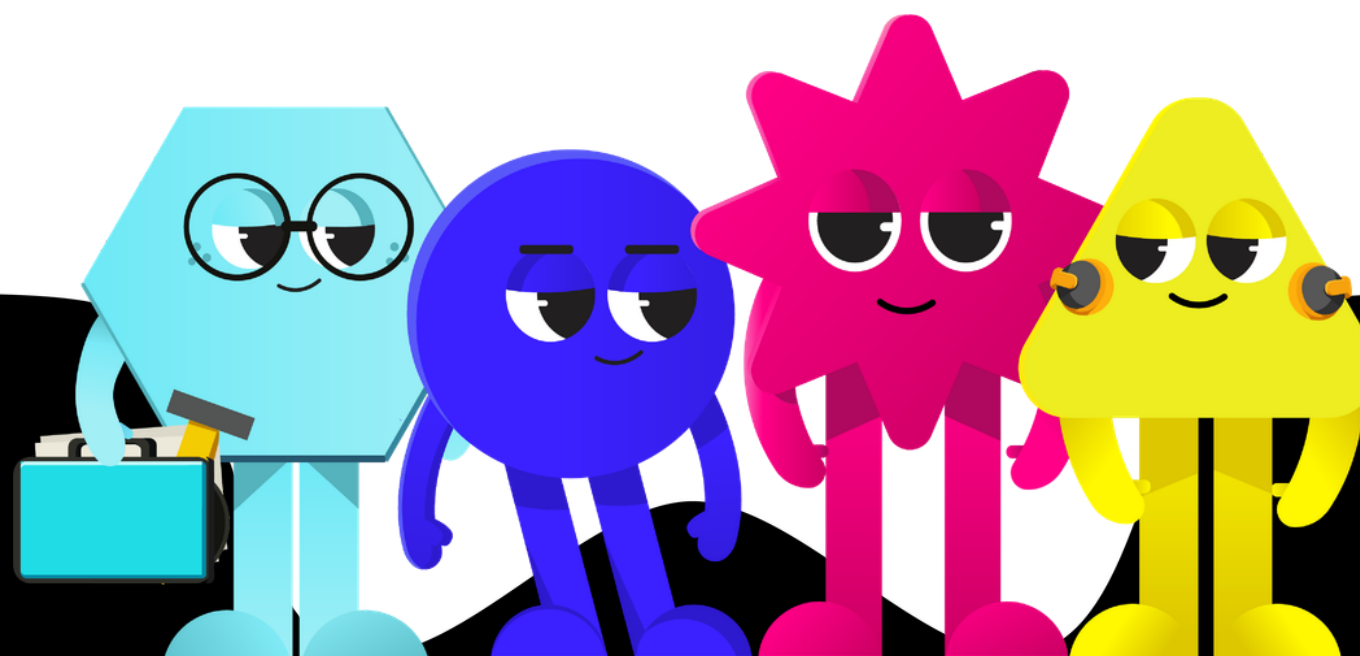
Aspectos de Evaluación

- Modelado (calidad de formas)
- Materiales y texturas
- Iluminación (clave principal en el modelado final)
- Composición
- Realismo o coherencia estilística
- Calidad del render final

Requisitos técnicos

- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño: 1080 *1920 px
 - Color: RGB
 - Orientación: vertical
 - Adjuntar link de carpeta en drive con archivo editable.
 - Peso máximo img.: 10 Mega Bytes.
- 
- 

PUBLICIDAD TRADICIONAL



↘ Categorías Universidad



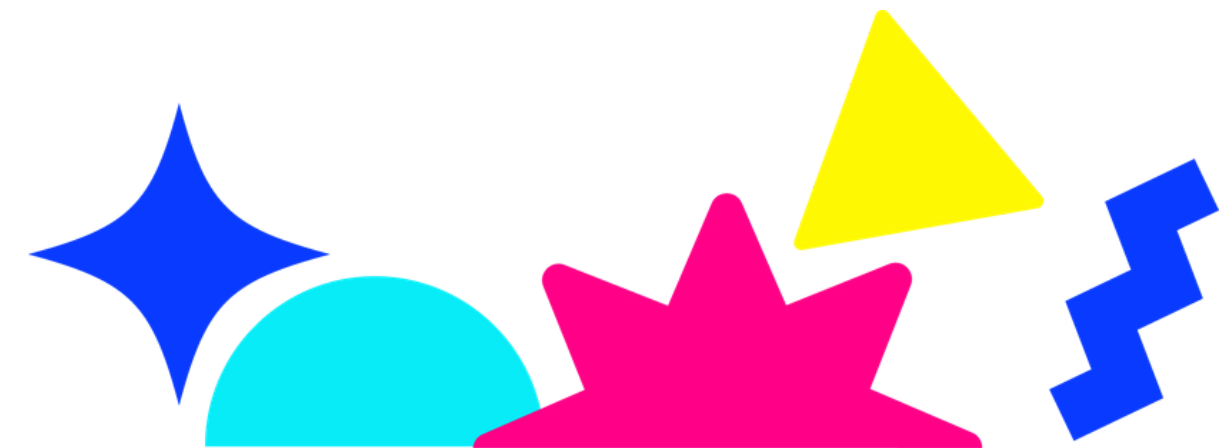
Crea piezas gráficas estáticas como afiches o banners, comunicando un mensaje claro con buena composición, jerarquía, tipografía e impacto visual.

Se permite:

- Diseño de piezas como: Anuncios para redes sociales
- Inclusión de: Texto publicitario (copy) - Logotipo - Llamado a la acción (CTA)
- Uso de fotografía, ilustración o composición digital.
- Uso de mockups solo si no ocultan el diseño principal.
- Aplicación de principios de diseño:
 1. Jerarquía visual
 2. Tipografía
 3. Color
- Adaptación a un público objetivo.

No se permite:

- Diseños sin intención publicitaria clara.
- Piezas que no comuniquen un mensaje específico.
- Falta de texto o copy (solo imagen sin intención).
- Uso excesivo de elementos que dificulten la lectura.
- Copia o imitación evidente de campañas existentes.
- Uso de plantillas.
- Diseños desordenados o sin jerarquía visual.
- Uso de imágenes sin derechos o de terceros sin permiso.
- Imágenes generadas completamente con IA.

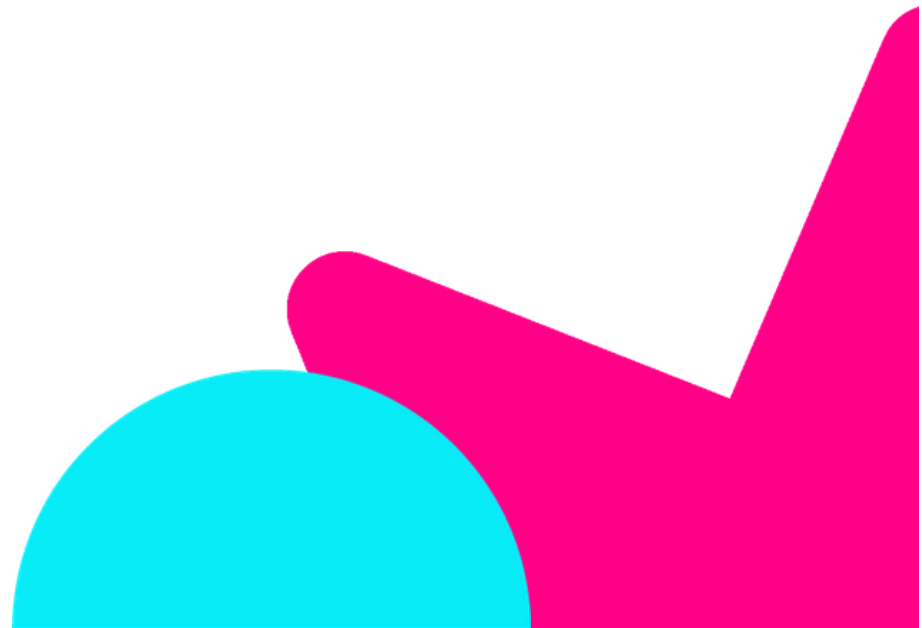




Aspectos de Evaluación

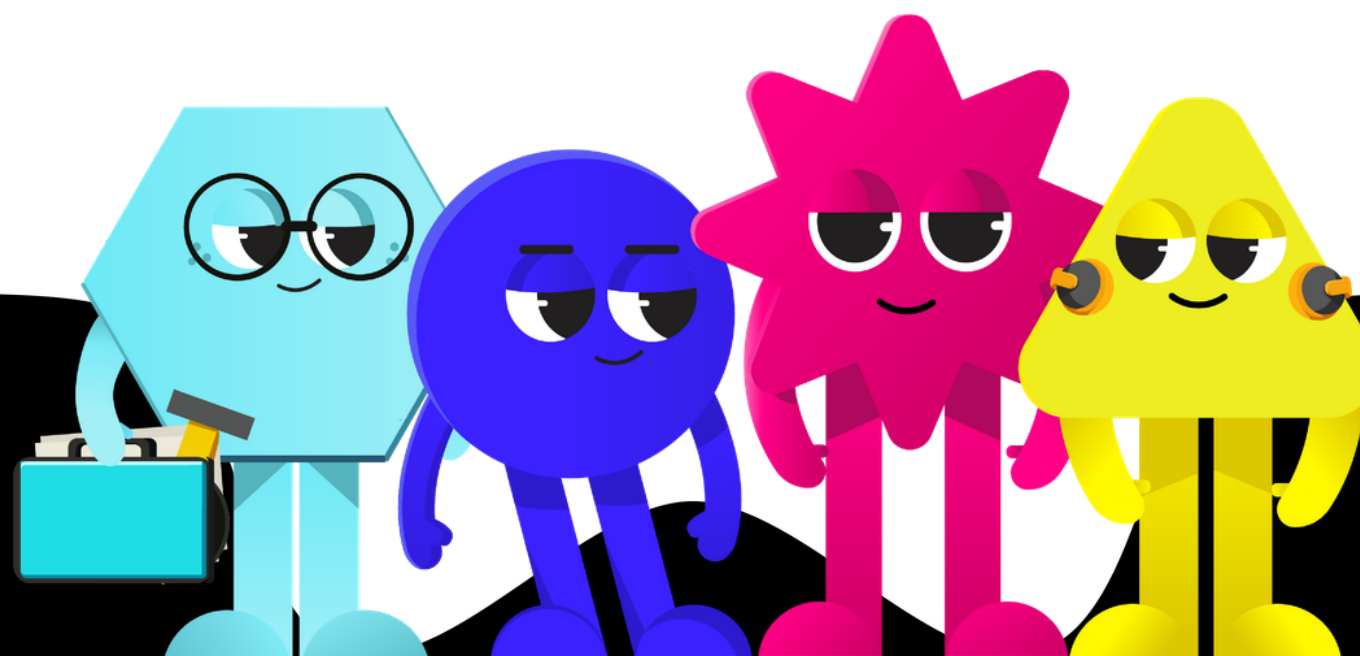
- Claridad del mensaje (clave principal)
- Impacto visual
- Creatividad
- Jerarquía visual
- Uso de tipografía y color
- Efectividad publicitaria

Requisitos técnicos

- Formato: JPG
 - Resolución: 300 ppp
 - Tamaño: 1080 px * 1350 px
 - Color: RGB
 - Orientación: vertical
 - Adjuntar editable en carpeta drive
 - Peso máximo img.: 10 Mega Bytes
- 
- 

PUBLICIDAD

DIGITAL



↙ Categorías Universidad



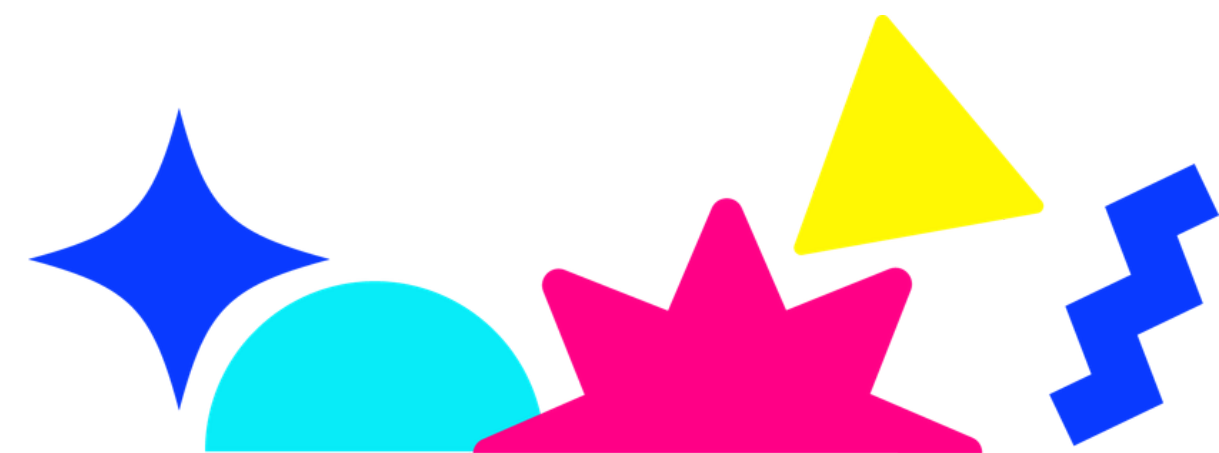
Creación de videos publicitarios para plataformas digitales con el objetivo de informar, promocionar y conectar con la audiencia.

↙ Se permite:

- Videos publicitarios como:
 1. Spots para redes sociales
 2. Anuncios comerciales
 3. Contenido promocional
- Uso de:
 - Actores o modelos – Locución (voz en off) – Música y efectos de sonido
- Texto en pantalla
- Grabación con cámara o creación digital (motion, animación simple).
- Edición audiovisual:
- Cortes – Transiciones – Corrección de color
- Uso de storytelling breve (inicio, desarrollo, cierre).

No se permite:

- Videos sin intención publicitaria clara.
- Piezas que no comuniquen qué se está promocionando.
- Videos demasiado largos o sin estructura.
- Uso excesivo de efectos que distraigan del mensaje.
- Contenido sin audio o sin intención sonora (cuando es necesario).
- Uso de material audiovisual sin derechos (videos, música, clips).
- Copia o imitación evidente de anuncios existentes.
- Videos generados completamente con inteligencia artificial.

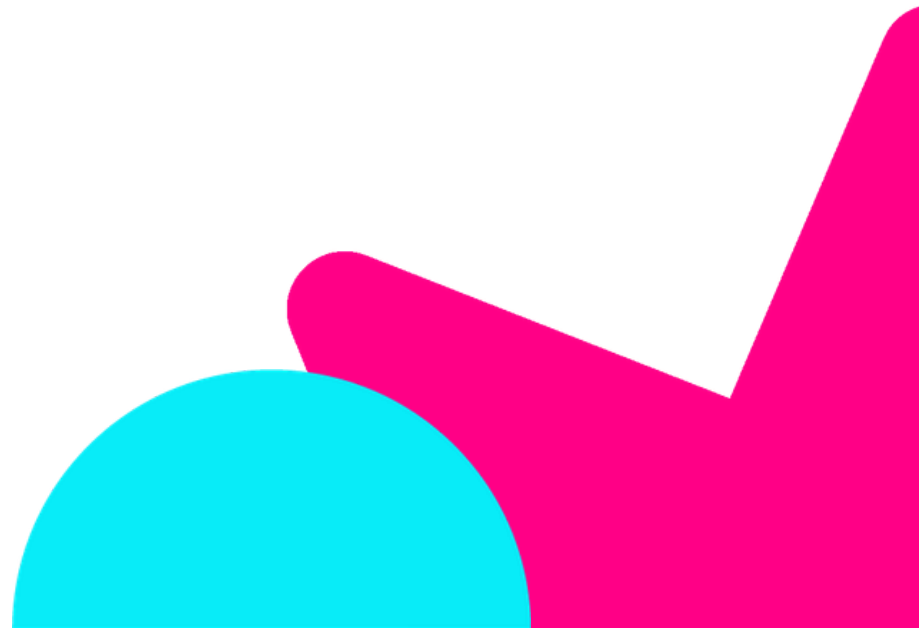




Aspectos de Evaluación

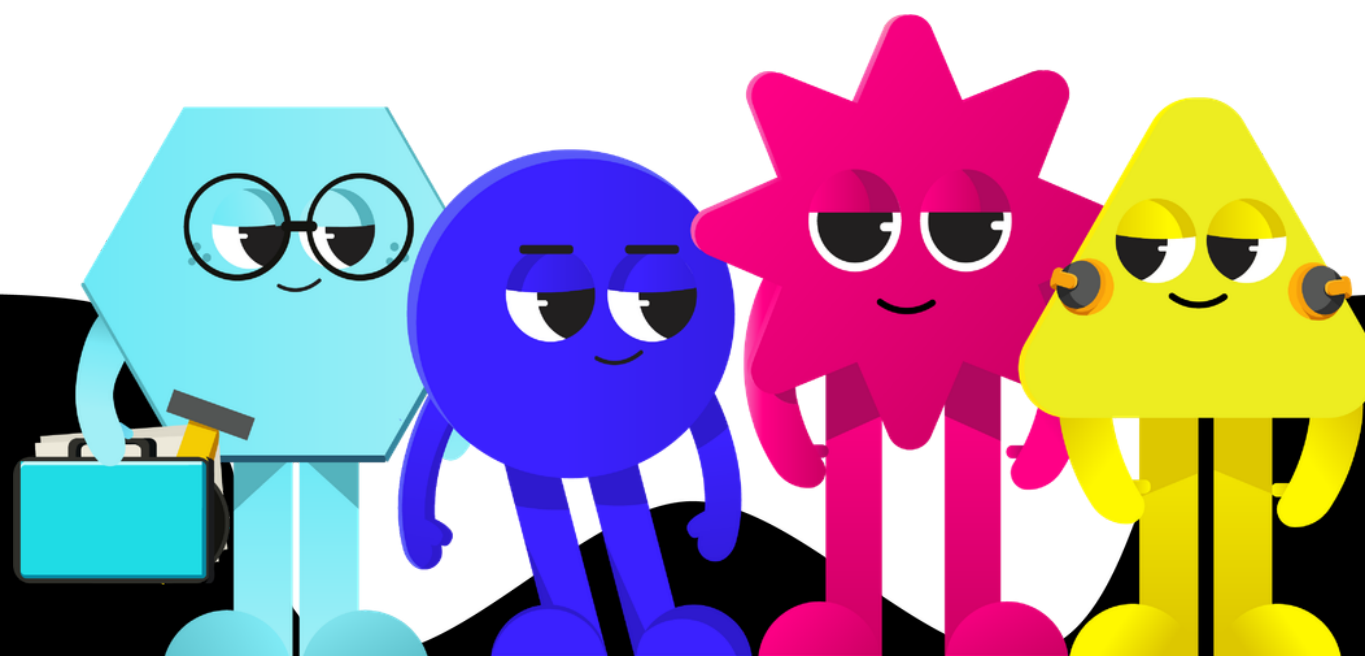
- Claridad del mensaje (clave principal)
- Creatividad
- Narrativa (estructura del video)
- Edición y ritmo
- Calidad visual y sonora
- Impacto publicitario

Requisitos técnicos

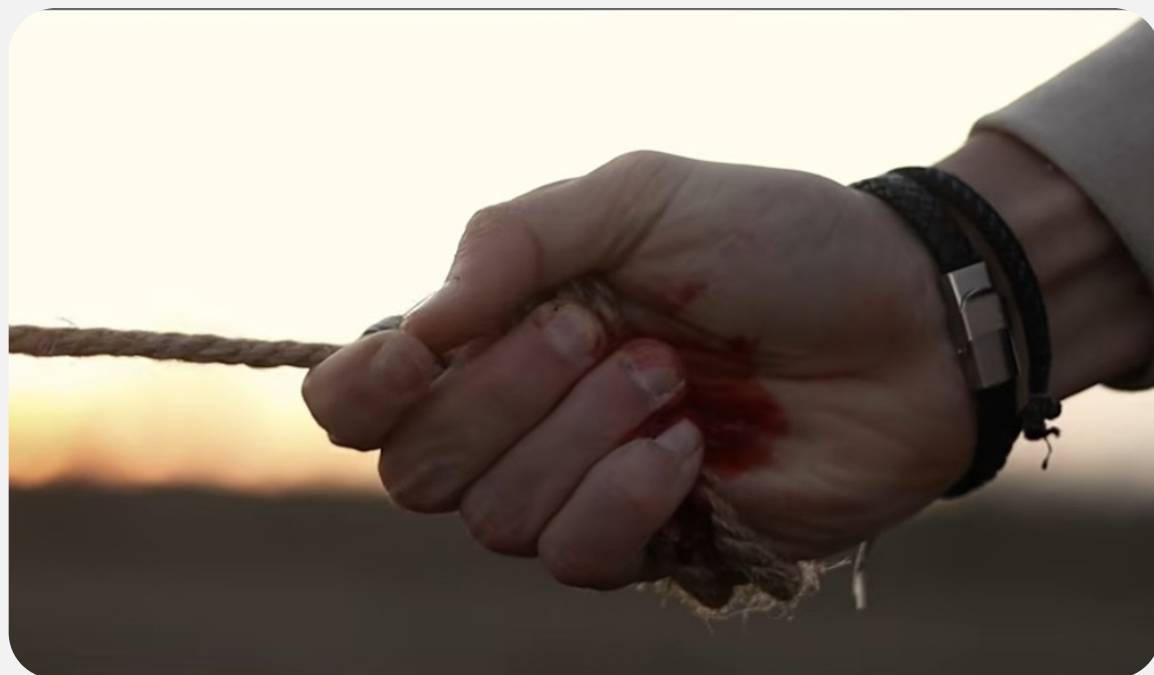
- Formato: MP4
 - Resolución: 1920 x 1080 px (Full HD)
 - Duración: 15 a 30 segundos
 - Relación de aspecto: 16:9
 - Audio: efectos sonoros y música de fondo
 - Sin marcas de agua externas
- 
- 

AUDIOVISUALES

CORTOMETRAJE



↙ Categorías Universidad



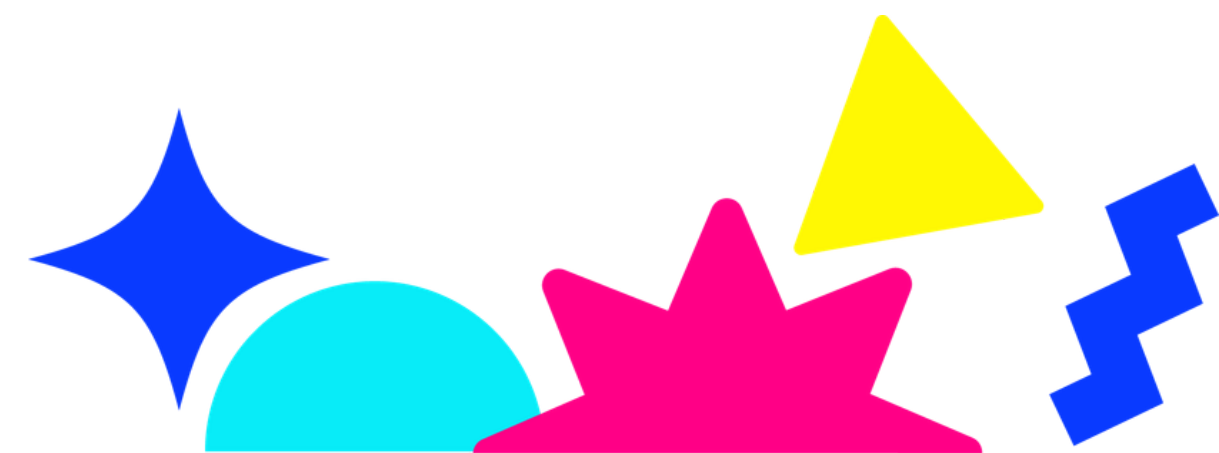
Producción audiovisual breve que cuenta una historia clara con inicio, desarrollo y cierre, evaluando guion, dirección, fotografía, sonido y edición.

Se permite:

- Producciones de:
- Ficción – Documental – Experimental (con narrativa clara)
- Uso de:
 1. Actores o personajes
 2. Locaciones reales
 3. Diálogos o voz en off
 4. Música y efectos de sonido
- Grabación con cámara o dispositivos móviles.
- Edición audiovisual: Cortes – Transiciones – Corrección de color
- Narrativa libre (siempre que sea comprensible).

No se permite:

- Videos sin historia o sin intención narrativa.
- Contenido tipo vlog, entrevista simple o registro sin estructura.
- Piezas publicitarias (eso corresponde a otra categoría).
- Uso excesivo de efectos sin propósito narrativo.
- Material audiovisual sin derechos (música, clips, etc.).
- Copia o imitación evidente de obras existentes.
- Contenido generado completamente con inteligencia artificial.
- Videos confusos o sin coherencia narrativa.

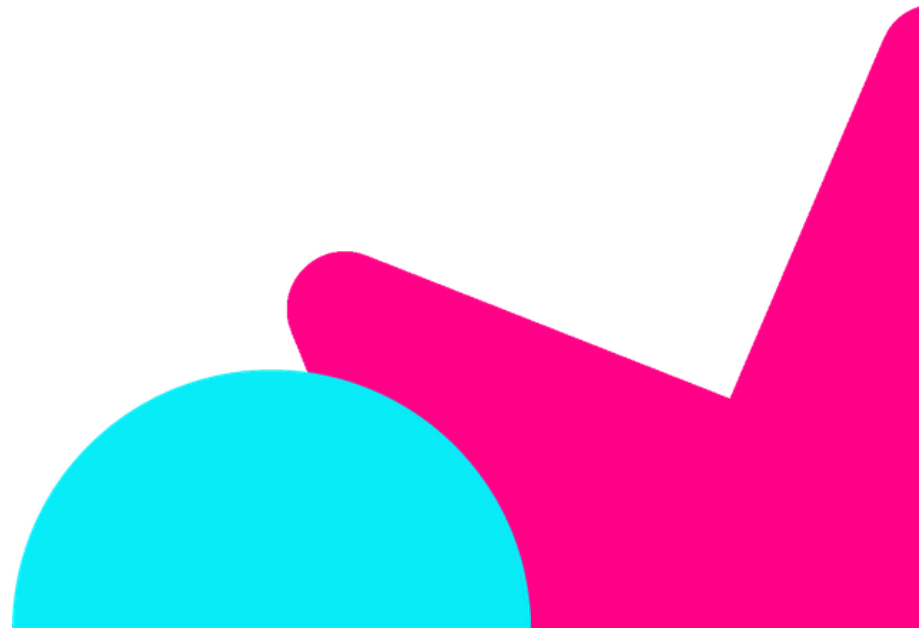




Aspectos de Evaluación

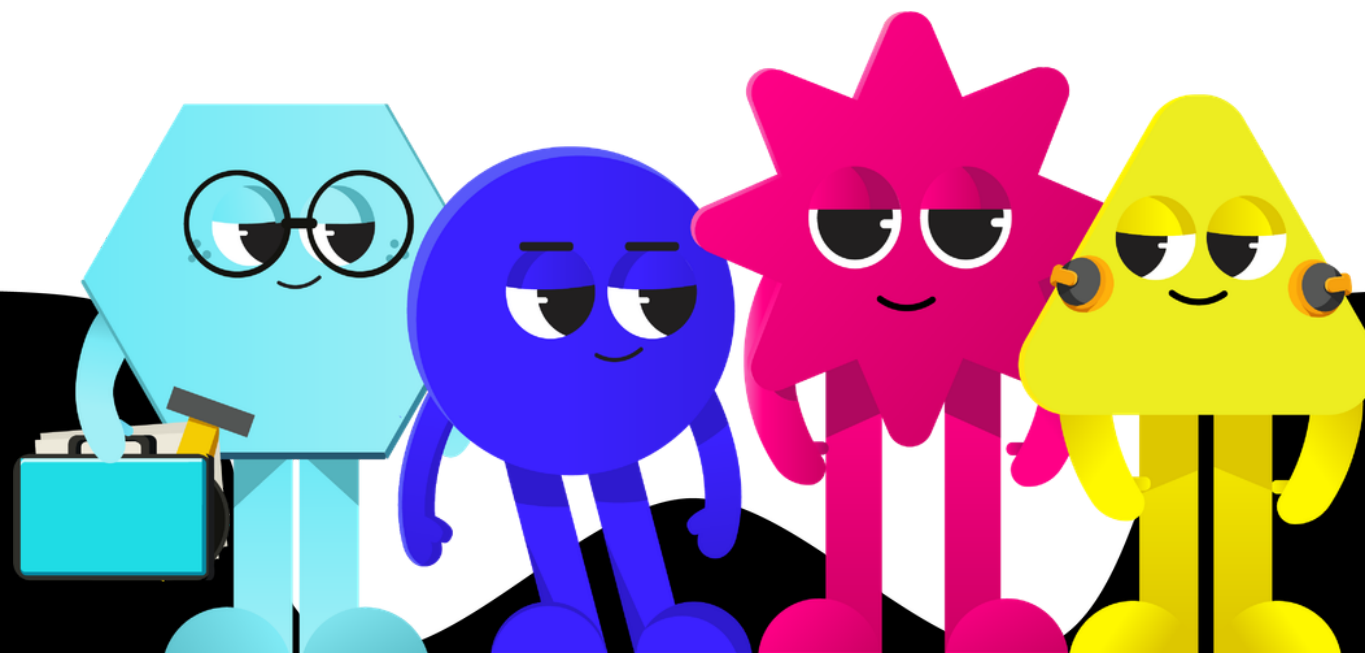
- Narrativa (clave principal)
- Dirección y creatividad
- Edición y ritmo
- Calidad audiovisual (imagen y sonido)
- Actuación o desarrollo de personajes
- Impacto emocional o mensaje

Requisitos técnicos

- Formato: MP4
 - Resolución: 1920 x 1080 px (Full HD)
 - Duración: 1 a 5 minutos
 - Relación de aspecto: 16:9
 - Audio: obligatorio (diálogos, ambiente o música)
- 
- 

AUDIOVISUALES

MOTION GRAPHICS



↙ Categorías Universidad



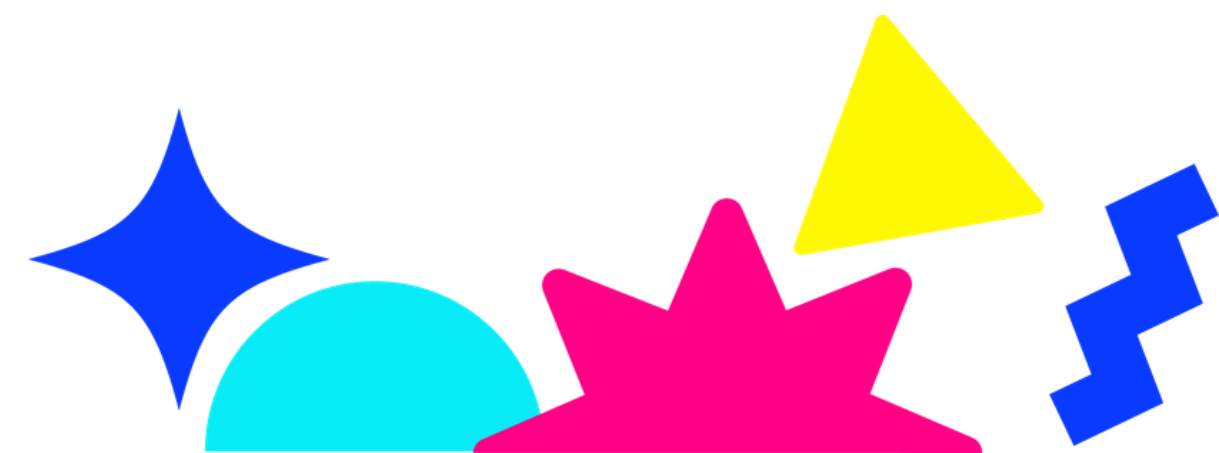
Anima elementos gráficos como tipografías, formas e ilustraciones para comunicar ideas de forma dinámica, creativa y visualmente atractiva.

Se permite:

- Animación de:
 1. Formas y gráficos
 2. Ilustraciones
 3. Íconos
- Uso de software de animación (After Effects, etc.).
- Uso de transiciones, efectos y movimientos.
- Inclusión de música o efectos de sonido.
- Uso de composiciones gráficas (diseño + animación).
- Narrativa visual simple.

No se permite:

- Videos grabados con cámara como elemento principal.
- Cortometrajes o contenido cinematográfico.
- Animaciones sin intención comunicativa.
- Uso de plantillas.
- Movimientos básicos sin diseño (solo animar por animar).
- Uso de recursos descargados sin intervención creativa.
- Contenido generado completamente con inteligencia artificial.
- Falta de coherencia visual en estilos, colores o tipografía.

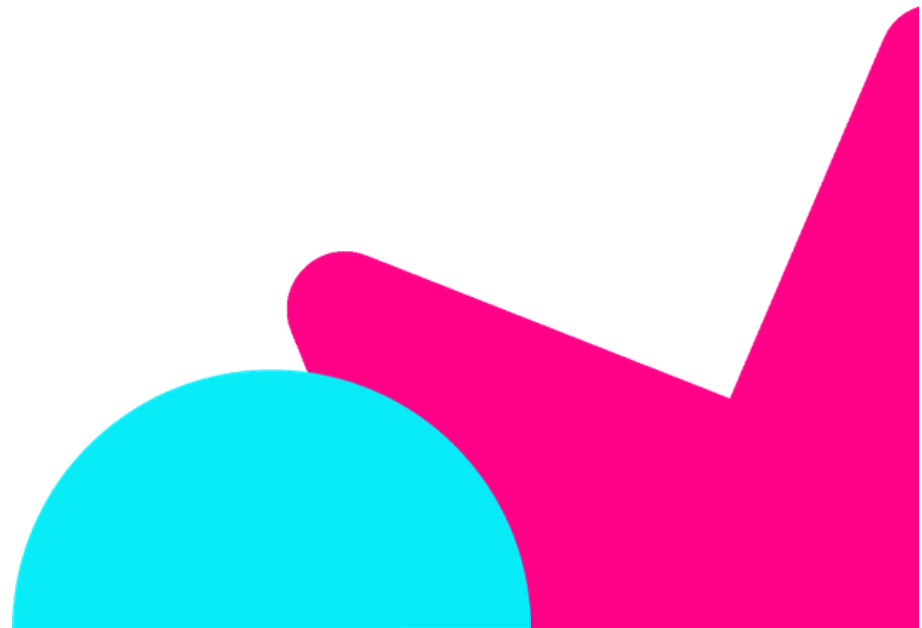




Aspectos de Evaluación

- Narrativa (clave principal)
- Dirección y creatividad
- Edición y ritmo
- Calidad audiovisual (imagen y sonido)
- Actuación o desarrollo de personajes
- Impacto emocional o mensaje

Requisitos técnicos

- Formato: MP4
 - Resolución: 1920 x 1080 px (Full HD)
 - Duración: 1 a 5 minutos
 - Relación de aspecto: 16:9
 - Audio: obligatorio (diálogos, ambiente o música)
- 
- 